

「田原町商店街振興組合 元気再生計画」の概要

コンセプト	「小洒落た商店街へ、そして住みたくなる街に」
特 徴	文教施設が数多く集積している地域にふさわしく、小洒落た雰囲気をつくり出すことにより回遊性の向上を図る。また、各店の魅力を高めることにより集客力の向上を図る。
商店街の現状	<ul style="list-style-type: none"> ● 年間販売額の減少 H11：1,809 百万円 ⇒ H19：774 百万円 ● 店舗数の減少 H11：40 店舗 ⇒ H23：26 店舗 ● 周辺地域の高齢化による顧客の減少
目 標	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 各店の売上・来客数の増 H22 比 5%増 ◎ 来街者アンケートで、商店街が『小洒落た雰囲気になった』と評価される割合を 50%超獲得

主な計画事業	<ul style="list-style-type: none"> ◆ オープンカフェの開催（平成 23 年 4 月～） 毎月第 3 土曜日にオープンカフェを開催し、来街者に休憩できるスペースを提供 ◆ チャレンジショップによる若者向け店舗の誘致（平成 24 年 4 月～） 商店街自らが店主となって、ファストフードなどの若者向けのお店に空き店舗を貸し出す ◆ 一店逸品の開発（平成 23 年 4 月～） 各店主がお互いにアドバイスをしながら、各店が一押し逸品を開発し、店の魅力および集客力を高める。 ◆ たわらまち講座の開催（平成 24 年 1 月～） 各店主が持っている専門性の高い知識や技術を消費者に紹介する講座を開催し、商品や店主をアピールする。 ◆ 店舗改修プランの作成・提案（平成 23 年 4 月～） 福井大学の学生が商店街の店舗のリニューアル案を提案し、店舗の改修を促す。
計 画 期 間	平成 23 年 3 月～平成 26 年 2 月

※今後のスケジュール

平成 23 年 3 月	「商店街元気再生計画」の認定
平成 23 年 4 月	<ul style="list-style-type: none"> ○オープンカフェの開催 ○一店逸品の開発 ○店舗改修プランの作成、提案
平成 24 年 1 月	○たわらまち講座の開催
平成 24 年 4 月	○チャレンジショップの開設