

## 福井県物産展の開催結果について

## 《結果概要》

- ・高級スーパー「裕毛屋」の協力を得て、台中市内で2店舗同時に物産展を開催し、観光PRも併せて行いました。
- ・今回が9年目となり、県内企業15事業者の70品を出品し、うち12事業者が参加しました。
- ・来店客に対して実演・試食による販売促進活動を行いました。参加企業の商品のほか、店舗の協力による県産食品を使用したお弁当・惣菜の販売も行い、味噌や焼き鯖寿司など多くの商品が完売しました。
- ・今後も県産食品の継続取引につなげるため、裕毛屋に対して商品提案を実施していきます。

## 《県内参加企業 12事業者》

新珠製菓(株)(クリーム大福)、(株)ごーる堂(豆乳アイス)、(株)宇都宮正二商店(餃子)、(有)粹(寿司)、(有)萬谷(寿司)、(株)北前船のカワモト(だし)、(株)米五(味噌)、(株)室次(粉末醤油)、(株)FullCastWin(フリーズドライフルーツ)、マルカワみそ(株)(味噌)、(株)たからや商店(干物)、(株)御素麺屋(かりんとう饅頭)

## 《販売促進イベント》

## (1) 内容

## ①福井県産食品の実演販売

- ・みその量り売り、焼き餃子の実演を実施

## ②福井県産食品の試食販売

- ・寿司、粉末醤油、だし、味噌、フリーズドライフルーツ、クリーム大福、干物、豆乳アイス、かりんとう饅頭等の試食を実施

## ③福井県ブースでの観光PR

- ・物産展にあわせて福井県観光ブースを設け、ポスター、パンフレット、動画で観光PR

## (2) 実施状況等

- ・実演試食販売等：10時から18時まで  
試食実績 約1,400名
- ・売上実績：約260万円（約720,000円）

### 《お客様の声》

- ・1日目に買いに来た商品が美味しかったため、2日目も買いに来た。店頭に並んでいれば、これからも買いに来たい。
- ・台湾人にとって、お菓子の「餡」が甘すぎる。また、甘い以外にも、味噌や干物などしょっぱいという意見が多く聞こえ、全体的に味付けの濃い商品が敬遠された。
- ・日本が好きで、福井県が幸福度日本一ということを知っている。いつか訪れたいと思っている。
- ・メガネが好きで、鯖江に何度か訪れている。次は冬のカニを食べに行きたいと思っている。

### 《参加事業者コメント》

- ・試食販売で台湾の消費者の意見を聞いて、日本で売れる商品と、台湾で売れる商品の違いを知ることができてよかった。
- ・実演販売する中で、台湾はベジタリアンが多い印象を受けた。今後はベジタリアンに向けたポップを作成するなど、ターゲット別の売り込みをしていきたい。
- ・東京で試食販売するのと反応が変わらないと感じた。
- ・台湾では、魚の味付けについて塩分控えめが好まれることが判り勉強になった。
- ・試食販売では、通訳がないと買って帰ってもらえないと感じた。
- ・商品説明力の差が販売数の差に繋がると実感した。
- ・今回、初めて参加したが、他の県内事業者の販売方法がとても参考になった。

物産展写真

実演販売（みその量り売り）



試食販売（醤油）



試食販売（和風だし）



試食販売（焼き鯖寿司）



試食販売（味噌）



裕毛屋鄭社長との意見交換



※写真データが必要な場合は、担当者までご連絡ください。