

●一般職員向けフィールドワーク研修について●

(1) 検討テーマ ★それぞれ第1回目のフィールドワークは、進士塾長と現地を訪れて理解を深めます。

新幹線開業に向けた「福井県の魅力発信」を進めるため、福井の魅力を生かした具体的なテーマとして、次の4つを想定しています。

A 「ZEN×〇〇」

禅の文化に触れ、禅を生かしたスピリチュアルツーリズムなど、精神性の高い文化に関心を持つターゲット層への誘客プログラムの作成を目指す。

B 「田園×まち×アート」

近年、個人の興味関心の先に「アート（美）」が求められている。インバウンド層や国内観光客を福井県へ誘客するために、どのように「アート」を活用するのか、また、まちづくりにも生かせるアートの活用について検討し、提言する。

C 「新幹線駅×観光スポット」（広域観光）

福井県にすでに存在している観光スポットやイベントなどの観光資源を整理し、地域を超えて福井県全体の特色を生かす観光プログラムの作成を目指す。

D 「新幹線×ふくいの風景」

沿線景観をどう観光、誘客に生かすか。新幹線利用客が福井県に来た！！と思える、福井を実感させる景観づくりを調査、提言する。

E その他グループで検討したテーマも可

(2) スケジュール

日程（予定）	内容	
7月14日(木)	キックオフミーティング およびフィールドワーク	ミーティングの後は進士塾長と一緒に永平寺本山等をめぐります。
8月～9月	グループ別にフィールドワーク フィールドワーク後はグループ別に調査、検討	進士塾長と実際の現場を見ながらフィールドワークを実施します。
9月	課題解決策の整理 プレゼン準備	各グループの報告をまとめ、プレゼンの準備を進めます。
10月	知事等へ成果報告（プレゼン） 意見交換	知事や関係所属長に研修の成果をグループ全員で発表します。