

婚活イベント企画・開催セミナー 概要（結果）

- 1 婚活イベントの企画、運営方法について（説明：県女性活躍推進課）

地域の縁結びさん主催の「相談者対象パーティー」の運営に関わってきた経験から、婚活イベントの企画、開催の流れや、運営にあたってのノウハウや注意点をお伝えした。

 - ・県内の婚活イベントは女性参加者の方が集まりにくいいため、女性が参加しやすいイベント内容を企画すると良いが、あまり人気のある内容にすると、婚活が目的でない方まで参加してしまうので注意が必要。
 - ・イベントの開催前にセミナーを行うことで、参加者のモチベーションを上げ、ウォーミングアップした状態で交流の場に参加できるようになる。
 - ・イベント中盤で中間投票を行うことで、自分に好意を持ってくれているお相手が変わり、その後、誰と話すかを決めるヒントとして有効である。

- 2 民間事例発表
 - (1) (株) HEARTS 代表取締役 長松幸男氏
 - ・参加者からの要望で、年代ごとに分けてイベントを開催している。
 - ・参加者のご兄弟がパーティーで知り合った方と結婚が決まったと聞き、大変やりがいを感じた。
 - ・カップル成立後、どの程度成婚につながっているかの把握が課題。

 - (2) (株) べるべる 代表取締役 平等久盛氏
 - ・継続開催することが重要。
 - ・ビンゴなどのイベントでなく、参加者同士でいかに会話を楽しんでもらうかを考えるべき。
 - ・集客には県のHPのほか、自店舗のブログやSNSも活用すると良い。

(質疑)・料理はどの程度出すのか ⇒料理目的でないため、軽食程度

 - ・参加者はどのような地域から集まるか。 ⇒近隣エリアを対象 等

- 3 結婚につながる実践力向上事業について（説明：県女性活躍推進課）
 - ・婚活イベントと組み合わせて、セミナーを開催する場合、セミナーに係る経費を助成する。
 - ・第2次募集期間：平成27年8月3日（月）～9月30日（水）
※イベント実施は8月～翌年3月まで可能。

- 4 参加者の声
 - ・最近婚活イベントを開催するようになったが、具体的なアドバイスが聞けて、大変役に立った。今日の話参考に、これからも工夫して続けていきたい。（飲食店経営者）