

“ふるさと商品券”消費拡大事業の概要

目 的

県内の商工会議所・商工会等が実施する“ふるさと商品券”の発行や、消費を喚起するイベント、来県者に地元店舗を紹介する活動などを支援し、県内での消費拡大とにぎわいの創出を図ります。

事業概要

実施主体		事業内容	
県内向け	地域の商工会 および 商工会議所	“ふるさと商品券”の発行 ・名称：ふくい ふるさと商品券 ・使用期間：平成22年6月13日（日）～9月30日（木） ・発行額：17億6,950万円 ・額面：原則 1枚1,000円 ・1セット：原則 11枚綴り・11,000円	各地域において、商品券の発行に合わせて、スタンプラリーや抽選会などの消費拡大イベントを実施
来県者向け	福井商工会議所 および 敦賀商工会議所	・名称、使用期間は、県内向けと同じ ・発行額：5,540万円 ・額面：〔福井〕1枚500円 〔敦賀〕1枚1,100円 ・1セット：〔福井〕6枚綴り・3,000円 〔敦賀〕1枚・1,100円	県外からの来県者に地元店舗を紹介するマップ等を提供

予 算

- 予算額 2億1,850万円
- 補助対象経費 商品券のプレミアム分〔商品券発行額の10%相当額〕、消費拡大イベント等に要する経費〔補助率 10/10〕

商品券について

- 商品券の用紙には越前和紙を使用し恐竜をモチーフにしたすかしを入れます。
- 商品券のプレミアム率は10%ですが地域で上乗せされることがあります。
- 他の商品券、ビール券、図書カード、切手などの換金性の高いものは、消費喚起に繋がらないので購入できません。