

Go To Eat！若狭塗箸・My箸PR、普及事業

■ 事業内容

○ 事業目的

コロナ禍の地場産業支援。若狭塗箸協同組合とともに「Go To Eat」に併せたキャンペーンを実施し若狭塗箸・My箸のPR、普及を行い知名度・認知度アップに繋げ販売促進を促す。

○ 概要

市内飲食店での食事（店内飲食）の支払いでレジシート合計の数字に「8」か「4」（ハシ）があると若狭塗箸My箸セットが貰える。該当者は、レジシートを箸のふるさと館に持参し受け取る。受取場所を箸のふるさと館にすることで若狭塗箸のPRと販売促進に繋げる。

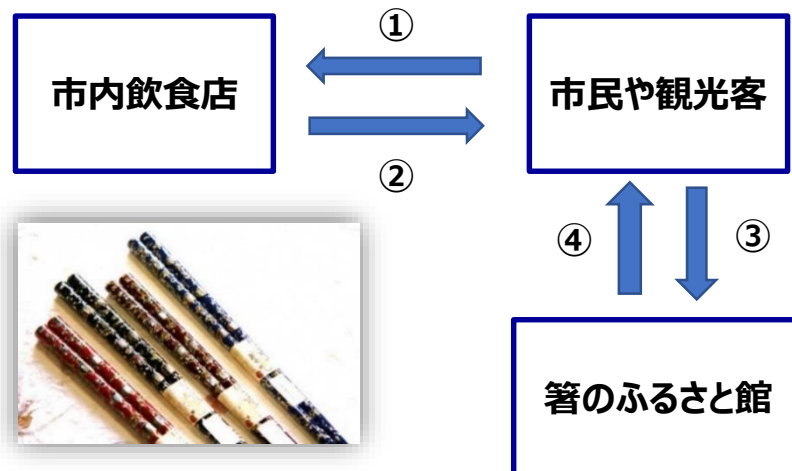
【景品】 若狭塗箸・My箸セット（2,200円×300セット）
該当者にはfb、インスタ等SNSへのアップを依頼

【対象店舗等】 市内飲食店（Go to Eat登録店以外も可）
テイクアウト商品は該当しない

【事業期間】 R2.10.23（10.23の飲食から）～R3.2.28

【実施体制】 商工会議所、箸組合、福井県、小浜市

■ 事業イメージ



小浜市の伝統産業「若狭塗箸」

- ① 現金やGo To Eatクーポン等を利用し飲食
 - ② 飲食代のレジシートを渡す（領収書×）
 - ③ レジシート合計の数字に「8」か「4」があるのを確認し、箸のふるさと館で、My箸セットを受け取る（fb、インスタ等SNSへのアップ）
 - ④ レジシートを確認し、My箸セットを渡す（済はんこ）
- 新聞折込、チャンO、広報おばま、会報、HP、fb等で周知