

人材育成研修会

## 「ブランド化と販売戦略」

6次産業化により農林漁業者が加工・販売に取り組む場合、これまでの生産に関する知識だけでなく、商品づくりやマーケティングに関する知識を習得し、実践していく必要があります。

今回、「地域資源を活用したブランドづくり」と「販売戦略」に関する知識取得のための人材育成研修会を開催します。

### 記

◆日時：平成26年3月6日（木） 13：30～15：30

◆場所：福井県中小企業産業大学校 1階 特別教室  
福井市下六条町16-15  
TEL 0776 (41) 3775

◆参加費：無 料

◆参加お申込み：別紙の参加申込書に必要事項をご記入の上、FAX、郵送又はE-mailにてお申込み下さい。

◆スケジュール：

13:30～ 講演 「ブランド化と販売戦略」

講師 株式会社ブランド総合研究所 代表取締役 田中 章雄 氏

質疑応答

個別相談

～田中章雄(たなか あきお) 氏 プロフィール～

1959年福井県生まれ。東京工業大学理学部卒

1984年に日経BP社入社。雑誌記者や新規雑誌および新規事業の開発と編集を担当。

開発部次長、調査部次長を経て、2001年日経BPコンサルティング調査部長、

2003年に日本ブランド戦略研究所社長を経て、2005年11月にブランド総合研究所を設立し、代表取締役社長に就任。

福井6次産業化サポートセンター

(福井県中小企業団体中央会)

福井市大手3丁目7-1 織協ビル4F

TEL 0776 (23) 3042 FAX 0776 (27) 3058

E-mail rokusapo@gmail.com