

平成26年度 女性活躍プロジェクトチーム一覧

番号	申請企業	女性活躍プロジェクトチーム		今回申請事業
		プロジェクトチーム名	活動内容	内容
1	<b>アポットジャパン株式会社 勝山事業所</b> 代表者 所長 山崎昌弘 住 所 勝山市猪野口37-1-1 業 種 医薬品製造 従業員数 349名（うち女性177名）	<b>Working Woman Empowerment Project</b> 設立年月日 H23. 10. 17 チーム員数 22名（うち女性22名） リーダー 製造グループ製造5 リーダー 牧野愛子  ※前リーダーは未来き らりプログラム修了者 （伊藤可奈子）	<b>【目的】</b> ・女性リーダーの育成 ・女性が働きやすい職場環境づくり  <b>【これまでの活動】</b> ・勉強会 ・社外研修の受講 ・機関紙の発行 ・社内表彰制度の企画・運営 ・社員へのアンケート、意見箱設置	<b>【事業の目的】</b> ・リーダーとして必要な、部下の指導方法などのコミュニケーションスキルの取得 および向上を図る。  <b>【実施内容】</b> ・コーチング講座の企画・運営 （対象） チーム員、作業責任者 約25名×2回（男性含む） （内容） 部下の自発的な行動を促すための指導方法 ・研修内容の定着促進 （内容） 勉強会、意見交換会、研修後の評価
2	<b>小浜信用金庫</b> 代表者 理事長 森下 充 住 所 小浜市大手町9-20 業 種 信用金庫 従業員数 101名（うち女性43名）	<b>AZAREA（あざれあ）</b> 設立年月日 H25. 2 チーム員数 9名（うち女性9名） リーダー 小浜エリア渉外セン ター 高田恵美	<b>【目的】</b> 信用金庫は女性の利用が多く、消費の決定権も女性にあることから、女性視点での提案を行う  <b>【これまでの活動】</b> ・契約するとすぐに商品がもらえる定期積金など金融商品の提案 ・金融商品の推進方法の提案 ・働きやすい職場環境づくりの提案	<b>【事業の目的】</b> ・女性が自信を持って営業を行うと営業成績が上がるという現場の意見を受け、お客様に対する第一印象を良くすることで、お客さまへの信頼を高め、女性自身が活き活きと営業できるよう自己演出力の向上を図る。  <b>【実施内容】</b> ・自己演出力強化研修会の実施 （対象） チーム員、女性渉外担当者 15名 （内容） 自己プロデュース方法（立ち振舞い、服装、メイクなど）を学ぶ ・全女性社員に対する伝達研修の実施
3	<b>株式会社信越マグネット</b> 代表者 代表取締役社長 松本福二 住 所 越前市北府2-1-5 業 種 レアアースマグネットの製造 従業員数 201名（うち女性69名）	<b>ポジティブアクション推進チーム きらら会</b> 設立年月日 H21. 5. 19 チーム員数 6名（うち女性6名） リーダー 総務部 仲下縁	<b>【目的】</b> 男女間に生じている差を解消するための提案や女性社員のスキルアップにより、女性活躍を推進  <b>【これまでの活動】</b> ・きらら会議（1か月に1回） ・研修会、上司との意見交換会 ・機関紙発行 ・社員へのアンケート	<b>【事業の目的】</b> ・「頑張る女性のスキルアップ支援」として、女性の能力向上を図る。  <b>【実施内容】</b> ・女性のスキルアップ研修会（県内外）への派遣 （内容） 女性活躍推進研修や、PowerPointでの企画提案スキル研修等の社外研修 ・社内女子社員への普及 研修受講報告を機関紙へ掲載
4	<b>日華化学株式会社</b> 代表者 代表取締役社長 江守康昌 住 所 福井市文京4-23-1 業 種 界面活性剤、洗剤、化粧品製造・販売 従業員数 524名（うち女性111名）	<b>NICCA広報スタッフ</b> 設立年月日 H26. 4. 1 チーム員数 16名（うち女性13名） リーダー 商品企画G 谷口美波 商品開発G 金具麻耶	<b>【目的】</b> ・新設ショールームの企画 ・既存のショールームでの会社案内  <b>【これまでの活動】</b> ・取引先や地域住民に対し、会社概要、製品の説明 ・展示内容更新、マニュアル作成	<b>【事業の目的】</b> ・これまでの接客経験や女性の意見を活かし、平成28年度に新設するショールームの展示を企画するとともに、接客スキルを向上する。  <b>【実施内容】</b> ・展示内容の企画（他社のショールーム見学） ・接客マニュアルの作成および接客スキルの向上（接客マナー研修会の実施）
		<b>マルチブランドプロジェクト</b> 設立年月日 H26. 4. 1 チーム員数 11名（うち女性6名） リーダー 商品企画G 谷口美波	<b>【目的】</b> 新たな化粧品ブランドを作り、より市場での販売力を高める。  <b>【これまでの活動】</b> ・新商品企画提案 ・市場調査、分析 ・従来のヘアケア以外の商品企画	<b>【事業の目的】</b> ・自社中核商品（化粧品、ヘアケア用品）のターゲットは女性であることから、女性社員の意見を取り入れた新商品の企画、広報方法を提案し、女性の新たな能力向上を図る。  <b>【実施内容】</b> ・化粧品業界および他社商品の情報収集・分析 販売促進、広告方法研修会への参加 化粧品に関するトレンド研修会への参加
5	<b>株式会社PLANT</b> 代表者 代表取締役 三ツ田勝規 住 所 坂井市坂井町下新庄15-8-1 業 種 小売業 従業員数 3527名（うち女性2292名）	<b>レジトレーナーチーム</b> 設立年月日 H19. 5. 21 チーム員数 58名（うち女性56名） リーダー 人事教育チーム 長谷川直美（未来 きらりプログラム修了者）	<b>【目的】</b> レジ接客を指導するトレーナーを配置し、全店舗の接客レベルを向上  <b>【これまでの活動】</b> ・レジトレーナー会議 ・問題点の洗い出し、対応報告 ・接客訓練報告 ・外部講師からの指導 ・レジトレーナーの技能向上	<b>【事業の目的】</b> ・現在、店舗ごとにレジトレーナーを任命しているが、さらに上位のエリア単位での責任者を設置する。 ・レジトレーナーの女性社員から、今より責任もあり大きな視野が必要となる、エリアトレーナーを任命するために、一層の技能向上を行う。  <b>【実施内容】</b> ・外部講師からの研修、指導 問題の解決方法 ・接客指導方法 ・トレーナーとしての心構え ・レジ技能資格の取得