

参加費
無料

【オンライン参加もOK！】

北陸新幹線福井・敦賀開業に向けて！ 魅力的なガイドコンテンツ造成セミナー ～ プロダクト×ガイドで『売れる』体験商品造成～

開催日時

2022年 8月22日(月)
14:00～18:00 (受付 13:30～)

会場

サンドーム福井
管理会議棟103・104研修室
(越前市瓜生町5-1-1)

オンライン
参加もOK！

※新型コロナウイルス感染拡大防止のため、今後の情勢により
オンライン開催のみに切り替える可能性もございます。

◆福井県の魅力あるガイドコンテンツを作ませんか？

経験豊富な専門家講師が新しい時代の観光のあり方やコツをお伝えし、講師自身の体験談を交えながら、より具体的にプロダクト×ガイドで『売れる』コンテンツについて一緒に考えるセミナーを開催いたします。

◆受講対象者

- ・ガイドツアーにすでに取り組んでいる/これから始めたいと考えている観光事業者の方
- ・すでに活躍されている/これからやってみたいと考えている観光ガイドの方 など

お申し込み

お申込みは、右記の
QRコードにアクセスください。

【お申込締切】
8月19日(金) 17:00



セミナー概要

第一部 14:10～15:10 (60分)

『最新の観光トレンドとコロナ後の展望』

全国的な観光のトレンド情報とコロナ後の動きについて観光の先進事例を知る専門家の吉田氏から講義。市場データ等から福井県において今必要なコンテンツは何か、他の都道府県に対して優位なところ、改善すべきところなどを踏まえて、コンテンツのあるべき姿を講演。

講師



株式会社地域ブランディング研究所 吉田 博詞 氏

2013年に当社設立。海外・全国の現場を渡り歩きながら世界のタビナカ市場の最前線、SDGsの潮流も理解。世界20ヶ国1000社以上のOTA・旅行会社とのネットワークを活用し、欧米豪/富裕層に向けたプレミアム体験の造成も手掛ける他、全国で講演・セミナー・ワークショップを多数実施。2019年8月から『観光経済新聞』にてコラムを執筆中。

第二部 15:25～17:55 (150分)

『観光プロダクト造成の考え方と魅力を最大化するガイドング』

第一部を踏まえて、福井県における観光課題の共有とそれを解決させるための体験プロダクト造成の考え方を講義。具体的な造成スキームや販売方法、プロダクトの魅力を伝えるガイドングの方法や心構えを実例をもとに伝える。

講師



株式会社mint 石飛 聡司 氏

広島の被ばく遺構をポイントに案内するピースツアーなど地域のストーリーをテーマにしたサイクリングツアーsokoiko!を展開。0から始めた事業が年間1,000名が参加するコンテンツに成長し、TripAdvisorでは日本の体験ランキングベスト10にランクインするなど高評価を受けている。

※開催にあたっては、新型コロナウイルス感染拡大防止対策を十分に講じた上で開催いたします。

今後の予定（ガイドコンテンツ造成ワークショップの開催）について

本セミナーに引き続き、9月以降、「まち歩き」と「アクティビティ」をテーマとしたガイドツアー商品造成を目的とした、商品ターゲット設定の考え方やガイドにおけるストーリー設定の方法、ツアー商品販売の方法、ツアーオペレーションのノウハウなど、ガイドツアー実践も含めた、より具体的な内容のワークショップを複数回開催いたします。

そちらのワークショップは別途参加者を募集いたしますが、同じ講師がワークショップを担当いたしますので、参加希望の方は是非本セミナーを受講いただくことをおすすめします。

本事業の詳細はこちら！



お問い合わせ先

◆セミナーに関するお問い合わせ先：地域ブランディング研究所 地域ソリューション室 有田
TEL：03-5246-4248 / FAX：03-6732-3140 / Email：chiiki_solution@chibra.co.jp
◆事業に関するお問い合わせ先：福井県観光連盟 観光ネットワーク推進事業部 内藤
TEL：0776-23-3789 / FAX：0776-23-3715 / Email：naitou@fukuioyado.com

主催：公益社団法人福井県観光連盟 共催：福井県