

ふるさと知事ネットワーク農産物直売所交流事業

福井県農林水産部販売開拓課

1 背景

農林産物を扱う県内の直売所は年々増加しており、その売上額も年々増加しています。また、一部の直売所では、農林産物だけでなく魚介類を品揃えに加えるなど、新たな直売活動が営まれているところです。



農産物直売所

今後は、地方の豊かな直売活動をさらに発展させるため、「ふるさと知事ネットワーク」に参加する各県の農産物直売所が、お互いの魅力ある産物を相互に販売する仕組みを作り、直売所の賑わい創出と、県産農水産物の県外での知名度アップを図ります。



山形県特産さくらんぼの販売

2 内容

ふるさと知事ネットワーク参加県の農産物直売所との相互販売を行うネットワークを構築

○県内直売所の賑わいづくりを創出

○県外直売所を通じた県内農水産物のブランドイメージの向上



※ 相互販売する品目は現時点での想定で、今後変更することがあります。