

寄贈作品

作家名 戸田 正寿（とだ・せいじゅ）
作品名 ポスター 31点（令和4年度16点、令和5年度15点）
制作年 1980年頃～2003年
収集区分 寄贈

作品の評価

戸田正寿(1948～)

1967年 福井県立三国高等学校 卒業
1970年 東京デザインカレッジ 卒業
1970年 高島屋宣伝部入社（デザイナー）
1973年 日本デザインセンター入社（アートディレクター）
1976年 戸田事務所設立
2015年 Lightoda（ライトダ）設立
2018年 Brilliant Heart Museum（福井県坂井市）開館

戸田正寿（1948ー、福井県出身）は、日本を代表するアートディレクターであり、アーティストックでクリエイティブな数々の広告によって、それまでの常識を覆し、新しい広告像を提示することで国際的に高い評価を得るとともに、多くの人々を魅了してきた。

近年は、光るキャンバス「Lightface」の意匠監修や、刻々と変化する雄島の景観を鑑賞する「Briliant Heart Museum」を完成させるなど、自身の美意識をかたちにすべく斬新な試みを行っている。

本寄贈作品は、一時代を築いた戸田の広告作品や作家の円熟期を示すアート作品を中心に、戸田正寿のクリエイティブの軌跡に触れることのできる複数点の作品群である。

①令和4年度 ポスター 16点

No.	作品名	制作年	寸法 (縦×横)
1	宝焼酎 純	1980年頃	103.×145.6cm
2	PARCO (1)	1983年	108.5～78cm
3	PARCO (2)	1983年	108.5×78cm
4	テクノコスモス EXPO' 85 (1)	1985年頃	103.×145.6cm
5	テクノコスモス EXPO'85 (2)	1985年	103.×145.6cm
6	NHK 大河ドラマ 武田信玄	1987年	103.×145.6cm
7	Future Under Crying Kids	1995年	145.6×103cm
8	AERA (1)	1998年	145.6×103cm
9	AERA (2)	1998年頃	145.6×103cm
10	知覚するかたち	2000年	73×51.5.cm
11	サントリーミュージアム (1)	2001年頃	150.4 × 103 ～ 107cm
12	サントリーミュージアム (2)	2001年頃	150.4 × 103 ～ 107cm
13	サントリーミュージアム (3)	2001年頃	150.4 × 103 ～ 107cm

14	HEIAN	2005年頃	103×145.6cm
15	疾走する日本車（アート） —1960年代を主軸とする 国産車の軌跡— (1)	2010年	73.×51.5cm
16	疾走する日本車（アート） —1960年代を主軸とする 国産車の軌跡— (2)	2010年	73.×51.5cm

②令和5年度 ポスター 15点

No.	作品名	制作年	寸法（縦×横）
1	サントリー・ローヤル（ランボオ編）	1983年	103.×145.6cm
2	サントリー・ローヤル（マラー編）	1984年	103.×145.6cm
3	X=t (1) [海底の建造物]	1986年	145.6×103cm
4	X=t (2) [へビの建築物]	1986年	145.6×103cm
5	AKIRA KUROSAWA DRAWINGS	1994年	103×145.6 cm
6	Fantasy Upon Crossover Kit	1995年	103.×145.6cm
7	X=t (3) [4つの手による祈り]	1995年	103×145.6cm
8	AERA (3) [飛行船]	1996年	103×145.6 cm
9	AERA (4) [目玉(小)]	1997年	103×145.6 cm
10	AERA (5) [目玉(大)]	1997年	103×145.6 cm

11	Burberrys BLUE LABEL (1) [かがむ]	1997 年	103×145.6cm
12	Burberrys BLUE LABEL (2) [もたれる]	1997 年	103×145.6 cm
13	AERA (6) [手]	1999 年	145.6×103 cm
14	MOTHER NATURE KING PRINTING	2003 年	151×107.4 cm
15	GOD BRESS HUMAN KING PRINTING	2003 年	151×107.4 cm