

平成29年度「未来きらりプログラム」仮想プロジェクトについて

1 目的

新商品開発等の仮想課題に対して、アイデア出しからマーケティング調査、企画立案、プレゼンテーションまで、実際の手順を追って企画立案のノウハウを習得する。

2 テーマ

新幹線敦賀開業に着目したビジネスプラン

〔企画例〕観光誘客、二地域居住等に関する商品・サービス など

3 講義内容

受講者が5グループ（各班5～6名）に分かれ、最終の発表会を含め、6回シリーズの講義で1つの企画立案を完成させる。

| | 日時 | 講義テーマ | 講義内容 | グループワーク |
|---|--------------|--|--|---|
| 1 | 9/14 (木) | アイデア発想方法 —企画づくりとアイデアの出し方— | <ul style="list-style-type: none"> ・企画とは何か ・チームで企画立案する際のポイント ・実現性の高い企画立案のために ・アイデアづくりの手法 | <ul style="list-style-type: none"> ・アイデア出し ・テーマ決定 |
| 2 | 10/12 (木) | マーケティング(1) —現状分析と戦略の立て方— | <ul style="list-style-type: none"> ・マーケティングの基礎 ・データ分析の手法 ・戦略の立て方 | <ul style="list-style-type: none"> ・データ収集 ・企画概要の決定 |
| 3 | 11/9 (木) | マーケティング(2) —戦略から戦術の策定方法— | <ul style="list-style-type: none"> ・企画書作成のポイント ・中間発表(意見交換) | <ul style="list-style-type: none"> ・企画提案内容の決定 ・PPT資料(骨格)の作成 |
| 4 | 12/14 (木) | プレゼンテーション技術 —「伝える」ための 効果的な企画書作成— | <ul style="list-style-type: none"> ・プレゼンテーションの基本 ・論理的な内容構成 ・ビジュアル表現の効果 ・伝わりやすい話し方 | <ul style="list-style-type: none"> ・PPT資料の肉付け ・発表原稿作成 |
| 5 | 1/19 (金) | プレゼンテーション実践 —「伝える」ための 効果的な発表方法— | <ul style="list-style-type: none"> ・事前発表(リハーサル) ・意見交換 | <ul style="list-style-type: none"> ・PPT資料・原稿の調整 |
| 6 | 3/8 (金) | 発表会 | <ul style="list-style-type: none"> ・各班のプレゼンテーション ・審査→結果発表 | |

<参考：過去の仮想課題テーマ>

24年度 福井県の新たな観光プラン

25年度 越前和紙を使ったビジネスプラン

26年度 里芋を使ったビジネスプラン

27年度 恐竜を活用したビジネスプラン

28年度 福井の地魚を使ったビジネスプラン