

参加費用

1 逆参勤交代コース【定員40名】

講師：松田 智生 講座数：5回 受講費：22,000円(税込)
フィールドワーク受講料：各10名 33,000円(税込)※注
※現地迄の交通費は自己負担となります。

2 アグリ・フードビジネスコース【定員30名】

講師：中村 正明 講座数：7回 受講費：30,800円(税込)

3 繋がる観光創造コース【定員30名】

講師：吉田 淳一 講座数：7回 受講費：30,800円(税込)

4 アートフルライフコース【定員30名】

講師：白井 清 講座数：8回 受講費：35,200円(税込)

5 ライフシフト起業コース【定員30名】

講師：塚本 恭之 講座数：8回 受講費：35,200円(税込)

※講座数に関しては、各コース共通講座DAY1の回数も含まれます。

※プログラムの進行状況により、日程や内容が変更されることがあります。

※定員になり次第締め切らせていただきます。お早めにお申し込みください。

6 ESG/SDGs実践コース【定員40名】

講師：笹谷 秀光 講座数：5回 受講費：22,000円(税込)

7 Social SHIFT テーブルコース【定員12名】

講師：石井 綾 講座数：5回 受講費：30,000円(税込)
(飲食費込み)

8 再生可能エネルギー入門コース【定員30名】

講師：三上 己紀 講座数：8回 受講費：35,200円(税込)

9 ウェルビーイングライフデザインコース【定員30名】

講師：前野 マドカ 講座数：8回 受講費：35,200円(税込)

10 森と未来を創るコース【定員30名】

講師：小野 なぎさ 講座数：5回 受講費：22,000円(税込)

※最低募集人数に満たない場合、開催しない場合がございます。

※複数コース受講の場合は、2コース目から受講費を4,400円(税込)値引きいたします。

※注 主催旅行：株式会社ウインド

総合旅行業務取扱管理者：小澤多恵 東京都知事登録旅行業 2-5523号

お申し込み・お問い合わせ

お申し込みフォーム

www.ecozzeria.jp/platinum2023.html



詳しくは活動レポートをご覧ください

ECOZZERIA
丸の内プラチナ大学レポート
<https://bit.ly/2v8xPVI>



お問い合わせ [✉ platinum@ecozzeria.jp](mailto:platinum@ecozzeria.jp) (丸の内プラチナ大学 事務局)

丸の内プラチナ大学 企画

丸の内プラチナ大学 企画・事務局



未来共創イニシアティブ
<https://icf.mri.co.jp/>



エコツヅェリア協会
<http://www.ecozzeria.jp/>



一般社団法人 ソーシャルビジネス・ネットワーク
<http://socialbusiness-net.com>



株式会社サンブラックス
<https://www.spix.co.jp/>

三菱総合研究所の「プラチナ社会研究会」と「未来共創イノベーションネットワーク」が統合し、2021年に「未来共創イニシアティブ (ICF)」が発足。産官学の約530の会員を有し、社会課題解決と実装を目指す。

2007年設立。大丸有(大手町・丸の内・有楽町)エリアのまちづくり推進や情報発信、各種イベントの開催、CSVビジネス創発拠点「3x3Lab Future」の運営などを行う。

2011年設立。ソーシャルビジネスを実践する社会的企業および企業家によるネットワーク組織。多様な団体・個人を横断するネットワークとして、地域経済の活性化と社会の持続的発展に寄与。

2008年に設立。丸の内朝大学、丸の内保健室など、イベントの実施やエリアマネジメント、コミュニティづくり、新規事業をあらゆる角度から総合的にサポートいたします。

丸の内プラチナ大学 スタッフ



松田 智生
副学長



田口 真司
副学長



小西 政弘
クリエイター



長倉 有輝
クリエイター



柴田 柁彦
クリエイター



町野 弘明
プロデューサー

協力： 三菱地所



FSC®森林認証紙、ノンVOCインキ(石油系溶剤0%)など印刷資材と製造工程が環境に配慮されたグリーンプリンティング認定工場にて、再生可能エネルギー100%で印刷。印刷会社が所有する施設や車両、購入した電力などエネルギーの製造時に排出されるCO₂全量をカーボンオフセット(相殺)した「CO₂ゼロ印刷」で印刷しています。

**第8期生
募集中!**

2023年9月4日
開講

丸の内
プラチナ大学

MARUNOUCHI
PLATINUM
UNIVERSITY

あなたの
「今後ありたい姿」
「今すべきこと」
とは?

Tokyo
Marunouchi

丸の内プラチナ大学の目的

◎ 新たな学びと挑戦の場をサポート

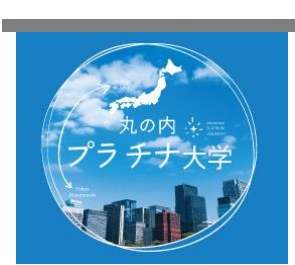
丸の内プラチナ大学は、学生からビジネスパーソンまで全世代が混ざり合いながら、社会課題やキャリアなど今話題のテーマについて参加者同士で学び、自分のキャリアアップのみならず、社会還元できる人を目指すプログラムです。講座を通じて創造性を高め、人や地域とつながることで組織での活躍のほか、起業や地域・社会貢献など様々な可能性を広げます。

◎ リアルな“社会課題”に取り組む

座学での理論構築とケーススタディ、さらにオプションで現地でのフィールドワークを体験します。身近で具体的な地域課題を通じて、課題の解決力や新たなアイデアを創出するプロセスを身につけます。

受講対象者

- ソーシャルビジネスに携わり、課題解決力や実践力、チームワーク力を学んでみたい方
- 新規の事業創出や地域課題解決のノウハウなど、ビジネスにつなげるヒントを得たい方
- キャリア開発やプライベート活動の参考にしたい方
- 人材開発/育成を担当している企業人事の方
- 長期的視点を持ち、新規事業開発を指向される事業企画や研究部門担当の方



3. 繋がる観光創造コース

概要：『無いものねだりよりも、あるもの探し！』

様々な地域・人々との出会いを通じ、その地域が本来持つ「あるもの」を一緒に探し、レガシティを体感しましょう！
地域の人たちと一緒に感じ、創造する新たな価値が、きっとあなたにとって Well-Being な地域になるでしょう。

(対象地域：石川県能登町、静岡市、鹿児島県大島郡伊仙町、宮崎県高千穂町、福井県、宮崎県小林市等を予定)

※オプションプログラム：対象地域何れかでのフィールドワークを予定しています。

講師：吉田 淳一 株式会社NTTデータ 経営企画本部 シニアスペシャリスト (吉田劇場支配人)

プロフィール：1987年NTT入社。金融・リテール・地域創生・インバウンド観光等を含め、様々な分野での未来のエコシステムに向けた省庁、自治体、企業等への提言講演、コンサル支援を行っている。特に映像を駆使した『吉田劇場』は、国内外のサービス・技術トレンドを情報のシャワーのように伝える人気講演(年間90本超)を実施中。元ジャパン・ショッピング・ツーリズム協会理事・東京都観光財団アドバイザー、宮崎県小林市PR大使含め、地域支援で活躍中。

ゲスト講師：

- 灰谷 貴光様 (能登町役場 ふるさと振興課 地域戦略推進室 主幹)
- 大久保 明様 (鹿児島県大島郡伊仙町 町長)
- 日高 葵様 (株式会社訪う 代表)
- その他豪華ゲスト講師登壇予定！

スケジュール：

概要	日時	場所
DAY1 丸の内プラチナ大学 オリエンテーション 小宮山学長 基調講演、講座紹介	9月4日(月) 18:30-20:30	3×3 Lab Future またはオンライン
DAY2 石川県能登町「イカした地方公務員の地元愛が凄い！」 ゲスト講師：灰谷 貴光様 能登町役場 ふるさと振興課 地域戦略推進室 主幹	9月14日(木) 18:30-20:30	3×3 Lab Future
DAY3 静岡市「飲むだけの茶じゃない！人生を豊かに染める」 ゲスト講師：岩崎 昌登様 (公財)するが企画観光局 事業推進本部長 兼 プロモーション部長	10月12日(木) 18:30-20:30	3×3 Lab Future
DAY4 鹿児島県大島郡伊仙町「町民総参加のまちづくり」 ゲスト講師：大久保 明様 鹿児島県大島郡伊仙町 町長	11月16日(木) 18:30-20:30	3×3 Lab Future
DAY5 宮崎県高千穂町「誰もが住みたくなる旅先を創る」 ゲスト講師：日高 葵様 株式会社訪う 代表	12月7日(木) 18:30-20:30	3×3 Lab Future
DAY6 福井県『「新感鮮」開通！福井びとと繋がる！そして文化を浴びる！想いは福井に停車する！』 ゲスト講師：勝山市観光まちづくり株式会社 今井三偉様、TSUGI代表 / RENEWディレクター 新山直広様	1月11日(木) 18:30-20:30	3×3 Lab Future
DAY7 宮崎県小林市「みんなでてなむ、ンダモシタン！小林市」 ゲスト講師：小林市観光課の職員	2月1日(木) 18:30-20:30	3×3 Lab Future

※フィールドワーク：現地の人との交流を軸とした訪問視察を実施予定。(2023年9月～翌年3月)

定員：30名

受講費：30,800円(税込) 別途、講師陣との交流会費が発生する場合があります。※フィールドワーク費は別途。

- 対象者：**
- ・体験型観光・ワーケーション等を通じて、自身のデュアルライフ、地域観光を創造したい人
 - ・地域ブランディングに興味があり、商品開発を体験したい人
 - ・地域観光の現場の「今」を知りたい方
 - ・二地域居住(セカンドコミュニティ形成を目指したい人)
 - ・観光のストーリーテラー(PR大使)になりたい方