

最終回は、スペシャルゲストをお招きしての拡大版！
「もっとマーケティングについて学びたい」という皆様のご要望にお応えします。



講師
木田理恵 さん

女ゴコロマーケティング研究所 所長

JCDA(日本キャリア開発協会会員キャリアカウンセラー)1969年生まれ。商業コンサルティング、SPプランニング会社を経て、女性市場マーケティング会社のチーフプロデューサーを勤める。

2009年11月に、株式会社レスコフォーメーションの常務取締役役に就任し、同社内に「女ゴコロマーケティング研究所」を創設。2013年4月に独立し、「株式会社女ゴコロマーケティング研究所」を設立。

女性ならではの視点を活かし、これまでに数々の女性向け商品・サービス、店舗、ショールームの企画、マーケティングを手がける。自身が企画し、講師を務める「女性マーケットター養成講座」では、女性の発想や企画力、プレゼンテーション力を高め、企業の業績に貢献する人材の育成を行い、受講生は760名を超える。「女ゴコロマーケティング」や「女性活用」などをテーマとした講演も多数。

著書に、～男がわからなかった女が商品を選ぶ本当の理由～「彼女がああテレビを買ったワケ」。



女性視点を活かす！

マーケティング戦略の 立て方と実践



【日 時】平成30年 3月23日(金)
14:00～16:00

【会 場】ハピリン2階「WiL」

【対 象】自営業や専門職など、個人の能力や技術を活かした仕事を行う県内在住の女性
※創業を考えている女性も参加可

【定 員】30名(要申込, 先着順)
※申し込み方法については裏面をご覧ください。

【締 切】3月9日(金)まで

【参加料】無 料

講 座

14:00-15:00

そもそもマーケティングとは何か？から、女性マーケットの可能性やターゲティングの重要性などを伝えます。自身のビジネスに活かせる「マーケティングの4P」と、アイデアの出し方についても伝授します！

質問タイム

15:15-15:45

自身のビジネスについて具体的なアドバイスがもらえるチャンスです。どんどん質問してください。