

Mariage  
Campaign 2023



魅惑のひとくち  
しみじみ至福。

# 越前蕎麦



ゴディバ ジャパン  
ジェローム・シュジャン

「フクイブランド・グランシュバリエ」



# GODIVA

Belgium 1926



カレ ミルク



カレ 72% ダーク



カレ 85% ダーク

2023 11/18(土) - 12/24(日)

## 越前蕎麦 × GODIVA®

Belgium 1926

### マリージュ キャンペーン 2023

- キャンペーン参加店で蕎麦をご注文のお客様にゴディバの  
カレミルク/カレ72% ダーク/カレ85% ダーク  
の内1枚をプレゼント ※各店舗、配布数には限りがあります。種類は選べません
- 期間中、蕎麦とチョコレートを使ったオリジナルメニューを提供(一部店舗)

### 📷 #そばチョコマリージュキャンペーン開催!

期間中に、蕎麦とチョコレート両方が入った写真に「#そばチョコマリージュ2023」と「#店舗名」を付けてInstagramに投稿してください。抽選で、ゴディバと福井県食材の「黄金の梅🍵」がコラボした「ショコリキサー 黄金の梅🍵、ペアおふたり分」を50名様にプレゼント!



詳細はこちら



※画像はイメージです



ゴディバ ジャパン株式会社  
代表取締役社長  
ジェローム・シュジャン

3年目のマリージュ 新たな感動のとき。

また新しい美味と美味の出会いが、  
あなたを至福の時間へ誘います。

1961年 フランス・パリ生まれ。弓道の錬士五段資格を持ち、国際弓道連盟の理事も務める。2010年にゴディバジャパン株式会社 代表取締役社長就任。日本経済新聞に掲載された「礼節の国〜永平寺との出会い」がきっかけとなり、ゴディバ ジャパンと福井県とのコラボレーションを開始。永平寺でのトップ対談の中でシュジャン社長が提唱する「蕎麦とチョコレートの相性の良さ」に杉本知事が呼応するかたちで本キャンペーンが展開されることとなった。

【お問い合わせ】 福井県魅力創造課 tel.0776-20-0762