

ふくい街角景気速報

(平成26年6月分)

調査期間 平成26年6月10日～24日 (回答率：91%)

概況

景気の現状判断DIは46.2となり、前月に比べ0.7ポイント上昇した。また、景気の先行き判断DIは52.7となり、前月と比べ0.6ポイント上昇した。

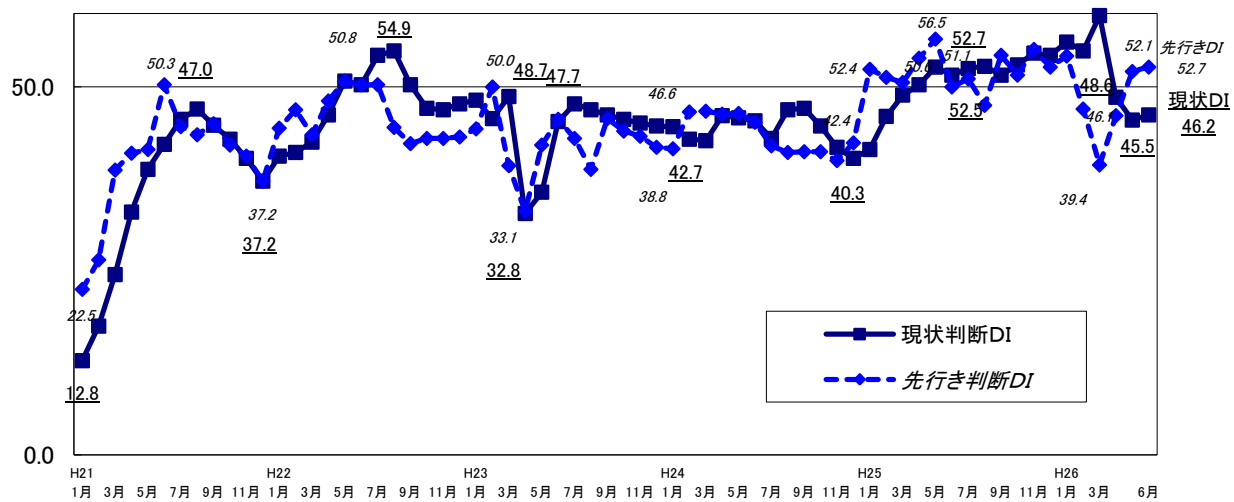
■景気の現状判断DI 46.2 (前月比 +0.7)

- 家計動向関連では、前月に比べ3.2ポイント上昇した。
- 企業動向関連では、前月に比べ2.2ポイント低下した。
- 雇用関連では、前月と同水準だった。
- (意見の主な内容)
- 増税の影響が出ており、売上は低調となっている。(小売業関連)
- 輸入原材料が高騰しており、コスト的に苦しくなっている。(食品関連)
- 生活必需品は順調な売れ行きとなっている。(小売業関連)

■景気の先行き判断DI 52.7 (前月比 +0.6)

- 家計動向関連では、前月に比べ1.5ポイント低下した。
- 企業動向関連では、前月に比べ2.2ポイント上昇した。
- 雇用関連は、前月に比べ5.8ポイント上昇した。
- (意見の主な内容)
- 消費税の反動減から回復していくと予想している。(自動車関連)
- 舞鶴若狭自動車道の開通効果に期待している。(小売業関連)

ふくい街角景気速報 判断DIの推移



<目次>

調査の概要	1 P
1. 景気の現状判断DI	2 P
2. 景気の先行き判断DI	2 P
3. 判断理由	(1) 景気の現状判断の理由 3 P
	(2) 景気の先行き判断の理由 4 P
4. 参考	(1) 調査対象の構成 5 P
	(2) 調査票 6 P

調査の概要

1. 調査の目的

県内景気の動向や各業種の状況をより迅速に把握し、景気判断の基礎資料とする。

2. 調査の実施概要

(1) 調査の範囲

県内を福井地区、坂井地区、奥越地区、丹南地区、嶺南地区の5地区に分け、各地区で働くさまざまな業種の方、100名を調査客体とする。

地域別・分野別の客体数

地区	対象地域	調査客体数			
		合計	家計動向	企業動向	雇用情勢
福井	福井市	44	25	15	4
坂井	坂井市、あわら市	10	6	4	0
奥越	大野市、勝山市	10	5	3	2
丹南	鯖江市、越前市とその周辺部	17	5	9	3
嶺南	敦賀市、小浜市とその周辺部	19	10	5	4
計		100	51	36	13

(2) 調査事項

- ① 3か月前と比べた景気の現状判断とその理由
- ② 2～3か月後の景気の先行き判断とその理由

(3) 調査期日等

毎月中旬～下旬に調査実施し、月末～翌月初旬に公表。

3. DI値の算出方法

5段階の判断にそれぞれ以下の点数を与え、これらに各判断の構成比(%)を乗じて、DI値を算出する。

評価	良くなっている	やや良くなっている	変わらない	やや悪くなっている	悪くなっている
点数	1	0.75	0.5	0.25	0

4. DI値について

DI値が50の場合は横ばいを示し、0に近づくほど悪化傾向、100に近づくほど好転傾向であることを示す。

0 ← 50 → 100
 悪くなっている 変わらない 良くなっている

調査結果

1. 景気の現状判断DI

○県全体の現状判断DI

(DI)	年 月	H26 1	2	3	4	5	6	(前月差)
合計		56.1	54.9	59.7	48.6	45.5	46.2	+0.7
家計動向関連		55.4	53.7	57.6	45.8	38.5	41.7	+3.2
小売		55.0	55.6	55.6	43.8	40.6	43.9	+3.3
飲食		62.5	25.0	58.3	43.8	31.3	41.7	+10.4
サービス		54.2	58.3	62.5	52.1	35.4	35.4	+0.0
企業動向関連		53.2	57.8	63.7	52.6	53.0	50.8	▲2.2
製造業		51.2	56.8	61.9	53.9	54.2	53.8	▲0.4
非製造業		57.5	60.0	67.5	50.0	50.0	45.0	▲5.0
雇用関連		65.4	51.9	57.7	50.0	51.9	51.9	+0.0

○回答別構成比

	年 月	H26 1	2	3	4	5	6	(前月差)
良くなっている		1.1%	4.3%	2.2%	5.6%	3.2%	1.1%	▲2.1
やや良くなっている		32.2%	27.2%	42.2%	21.1%	18.1%	24.2%	+6.1
変わらない		57.8%	54.3%	47.8%	44.4%	39.4%	37.4%	▲2.0
やや悪くなっている		7.8%	12.0%	7.8%	20.0%	36.2%	33.0%	▲3.2
悪くなっている		1.1%	2.2%	0.0%	8.9%	3.2%	4.4%	+1.2

2. 景気の先行き判断DI

○県全体の先行き判断DI

(DI)	年 月	H26 1	2	3	4	5	6	(前月差)
合計		54.2	47.0	39.4	46.1	52.1	52.7	+0.6
家計動向関連		53.3	43.1	35.3	45.3	50.5	49.0	▲1.5
小売		54.2	42.7	32.3	48.4	54.7	51.5	▲3.2
飲食		37.5	50.0	41.7	43.8	37.5	41.7	+4.2
サービス		56.3	41.7	41.7	37.5	43.8	43.8	+0.0
企業動向関連		54.8	52.3	45.2	47.4	55.3	57.5	+2.2
製造業		50.0	53.4	46.4	48.7	57.3	60.0	+2.7
非製造業		65.0	50.0	42.5	45.0	50.0	52.5	+2.5
雇用関連		55.8	48.1	40.4	46.2	50.0	55.8	+5.8

○回答別構成比

	年 月	H26 1	2	3	4	5	6	(前月差)
良くなる		4.4%	1.1%	2.2%	2.2%	2.1%	1.1%	▲1.0
やや良くなる		31.1%	27.2%	15.6%	18.9%	27.7%	35.2%	+7.5
変わらない		42.2%	37.0%	30.0%	42.2%	48.9%	38.5%	▲10.4
やや悪くなる		21.1%	28.3%	42.2%	34.4%	19.1%	24.2%	+5.1
悪くなる		1.1%	6.5%	10.0%	2.2%	2.1%	1.1%	▲1.0

3. 判断理由

(1) 景気の現状判断の理由

現状	分野	地区	業種	理由
①良くなっている	企業 動向	丹南	電気機械	スマートフォン、タブレット向けの需要が増加している。
②やや良くなっている	家計 動向	坂井	土産品等販売店	地元の農産物の売上が良く、客数・売上共に増えている。
		嶺南	百貨店、 ショッピング センター	生活必須品は順調な売れ行きとなっている。
		嶺南	スーパー	食料品については、前年同期より売上が伸びている。
		嶺南	コンビニエ ンスストア	客足は増加傾向にある。
		嶺南	レストラン	増税の影響は思っていたよりも小さく、客入りが安定している。
		福井	ビジネスホテ ル	ビジネス客、観光客ともに好調な売上となっている。
	企業 動向	福井	IT関連	受注は順調に推移している。
	福井	運輸	前年度比で売上は増加傾向にある。	
③変わらない	家計 動向	福井	百貨店、 ショッピング センター	不急不要な商品は買い控えられている。
		丹南	スーパー	特に消費動向に大きな変化は感じられない。
		坂井	食品	今月は増税の影がなくなってきている。
	企業 動向	福井	化学・プラス チック	受注に関して特に大きな増減はない。
④やや悪くなっている	家計 動向	奥越	小売店	消費税増税による影響がまだ続いている。
		福井	百貨店、 ショッピング センター	GW以降、消費意欲が縮小しているように感じる。
		丹南	百貨店、 ショッピング センター	増税の影響が出ており、売上は低調となっている。
		奥越	百貨店、 ショッピング センター	まだ増税の反動減から回復していない。
		福井	スーパー	買溜めできる食品や雑貨を中心に、減少傾向が続いている。
		福井	家電販売店	増税の影響により売上が回復していない。
		福井	ビジネスホテ ル	今月より、ビジネス需要が鈍化傾向となっている。
		福井	旅行代理店	4～6月期は前年比で微減となっている。
	企業 動向	福井	繊維	受注が低下している。
	嶺南	食品	輸入原材料が高騰しており、コスト的に苦しくなっている。	
	福井	不動産・建設	売上は前年比でやや下降気味となっている。	
	福井	運輸	増税の駆け込みの反動もあり、4月後半より受注が減少してきている。	
	⑤悪くなっている	家計 動向	坂井	スーパー
福井			居酒屋	客足が減少傾向で、景気が下向いていると感じる。
福井			自動車販売・ 整備	未だ消費増税の影響が残っており、売上は厳しい。

(2) 景気の先行き判断の理由

先行き	分野	地区	業種	理由
①良くなる	企業 動向	丹南	電気機械	今後、スマートフォンの需要が本格化すると予想している。
②やや良くなる	家計 動向	奥越	小売店	消費増税による影響が和らいでいくと思う。
		福井	百貨店、ショッ ピングセンター	夏の値下げ商戦で購買意欲が高まってくると考えている。
		丹南	百貨店、ショッ ピングセンター	増税の影響も薄れてくると予想している。
		嶺南	スーパー	舞鶴若狭自動車道の開通効果に期待している。
		奥越	土産品等販売店	7~8月は行楽シーズンのため、入館者、売上共に伸びると考えている。
		福井	自動車販売・整 備	消費税の反動減から回復していくと予想している。
		嶺南	旅館	舞若道開通の効果を見込んでいる。
	企業 動向	奥越	繊維	受注の回復を期待している。
		嶺南	化学・プラス チック	景気が少しずつ良くなると予想している。
		嶺南	食品	増税の影響も薄れ、景気回復へ期待感がある。
		嶺南	その他製造	経済政策により、公共工事も前年並みと予想している。
		福井	金融機関	夏季賞与による消費意欲改善への期待感がある。
③変わらない	家計 動向	丹南	スーパー	まとめ買いの需要が減り、必要最小限の消費になる。
		嶺南	家電販売店	気候等の影響次第だが、全体として買い控えが継続すると思われる。
	企業 動向	坂井	繊維	売上は若干の上振れを見込んでいる。
		福井	一般機械	2~3ヶ月先までは今の受注案件が続くため大きな変動はない。
		奥越	電気機械	受注状況は、現状のまま続くと予想している。
		福井	不動産・建設	法人契約は活発な動きだが、個人向けは減少しており、全体では変化がない。
④やや悪くなる	家計 動向	坂井	スーパー	売上は微減の状況がしばらく続くと予想している。
		嶺南	コンビニエンス ストア	今年は冷夏の予報もあり、売上が伸び悩むと思う。
		福井	居酒屋	客数が減少しており、今後の見通しも明るくない。
		坂井	レストラン	夏の暑さにより、外食店は苦戦すると思う。
		福井	旅行代理店	予約の繁忙期になるが、今のところ受注が伸びていない。
	企業 動向	福井	商社	原油高騰により、石油製品が一層値上りし、売上への影響が不安である。
⑤悪くなる	企業 動向	嶺南	運輸	夏場は通常月より荷量が減少するため、売上も伸びないと見込んでいる。

4. 参 考

(1) 調査対象の構成

調査対象		人数
家計動向関連		51
商店街、小売店		
	商店街関係者	5
	小売店経営者・従業員	7
百貨店、SC等		
	店長・売場主任	10
スーパー		
	店長・従業員	6
家電販売店		
	経営者・店長・従業員	2
コンビニエンスストア		
	店長	2
ドライブイン等		
	経営者・スタッフ	3
飲食関連		
	レストラン等経営者・店長・スタッフ	2
	居酒屋等経営者・店長・スタッフ	2
その他サービス関連		
	サービス業経営者・従業員	4
観光関係		
	旅館関係者	2
	ビジネスホテル関係者	2
	観光・レジャー施設関係者	1
	旅行代理店経営者・従業員等	2
	タクシー運転手	1
企業動向関連		36
製造業経営者・従業員		
	繊維工業	4
	眼鏡工業	3
	一般機械工業	3
	電気機械工業	3
	化学・プラスチック工業	3
	鉄鋼業	2
	伝統工芸	2
	商社	2
	食料品製造業	2
	その他製造関連	2
非製造業経営者・従業員		
	IT関連	2
	金融機関	2
	建設・不動産	3
	運輸	3
雇用関連		13
	自治体労働政策担当課	2
	労働相談員	2
	学校就職担当者	4
	ジョブカフェ担当者	2
	人材派遣会社	1
	就職情報誌編集者	2
計		100

4. 参 考

(2) 調査票

あなたの日々の仕事や仕事を通じて接するお客様の様子から分かる、あなたの身の回りの景気の状態についてご回答ください。

(企業・団体名および記入者氏名)

【質問1】

景気が上向きか下向きか、どちらの方向に向かっているかの質問です。
今月のあなたの身の回りの景気は、3か月前と比べて良くなっていると思いますか、悪くなっていると思いますか。
次の5つの中から、お選びください。

- ①良くなっている ②やや良くなっている ③変わらない
④やや悪くなっている ⑤悪くなっている

【質問2】

質問1でそのように回答した理由を教えてください。

自由回答

【質問3】

将来の景気についての質問です。今後2～3か月先のあなたの身の回りの景気は、今月より良くなると思いますか、悪くなると思いますか。
次の5つの中から、お選びください。

- ①良くなる ②やや良くなる ③変わらない ④やや悪くなる ⑤悪くなる

【質問4】

質問3でそのように回答した理由を教えてください。

自由回答

本書の内容についての質問は、下記にお問い合わせください。

福井市大手3丁目17-1

福井県産業労働部産業政策課経済戦略推進チーム

TEL 0776-20-0364 (ダイヤルイン)