

ふくい街角景気速報

(平成27年9月分)

調査期間 平成27年9月10日～25日 (回答率：92%)

概況

景気の現状判断DIは51.1となり、前月と比べ1.1ポイント低下した。また、景気の先行き判断DIは47.3となり、前月と比べ6.0ポイント低下した。

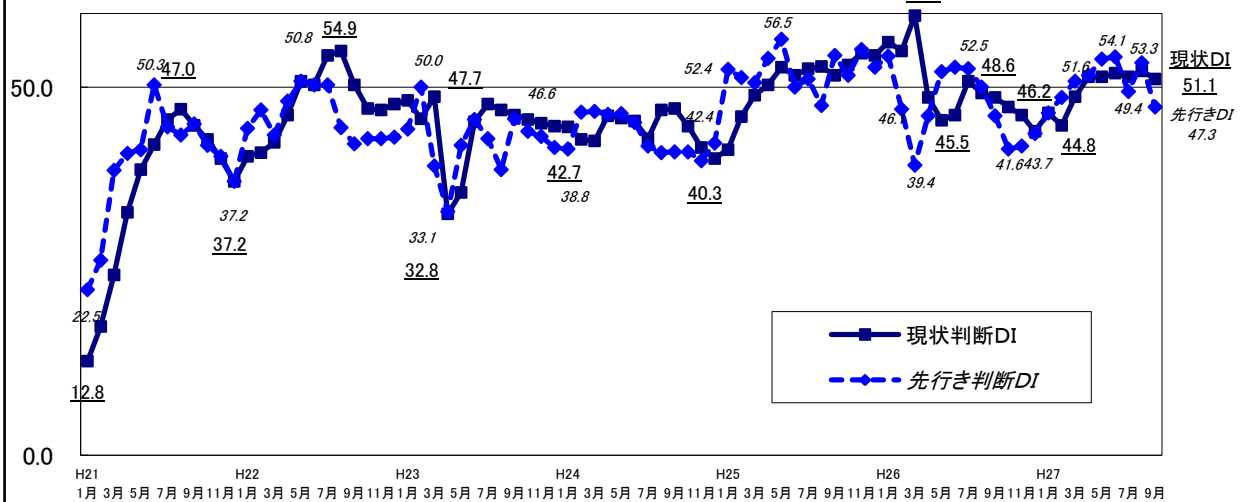
■景気の現状判断DI 51.1 (前月比 ▲1.1)

- 家計動向関連では、前月に比べ2.1ポイント低下した。
- 企業動向関連では、前月に比べ2.5ポイント上昇した。
- 雇用関連では、前月に比べ5.7ポイント低下した。
- (意見の主な内容)
- 昨年の反動と、残暑が長引かなかったことによる秋物衣料の動きが良好である。(百貨店、ショッピングセンター関連)
- 近隣に新しいお店が増えてきており、競争が激しくなっている。(飲食業関連)

■景気の先行き判断DI 47.3 (前月比 ▲6.0)

- 家計動向関連では、前月に比べ8.0ポイント低下した。
- 企業動向関連では、前月に比べ4.9ポイント低下した。
- 雇用関連は、前月に比べ1.9ポイント低下した。
- (意見の主な内容)
- 中国経済減速による景気後退と、各種値上げを心配している。(小売業関連)
- 10月以降、観光関係の北陸キャンペーンが組まれており、効果に期待している。(宿泊業関連)

ふくい街角景気速報 判断DIの推移



<目次>

調査の概要	1 P
1. 景気の現状判断DI	2 P
2. 景気の先行き判断DI	2 P
3. 判断理由	(1) 景気の現状判断の理由 3 P
	(2) 景気の先行き判断の理由 4 P
4. 参考	(1) 調査対象の構成 5 P
	(2) 調査票 6 P

調査の概要

1. 調査の目的

県内景気の動向や各業種の状況をより迅速に把握し、景気判断の基礎資料とする。

2. 調査の実施概要

(1) 調査の範囲

県内を福井地区、坂井地区、奥越地区、丹南地区、嶺南地区の5地区に分け、各地区で働くさまざまな業種の方、100名を調査客体とする。

地域別・分野別の客体数

地区	対象地域	調査客体数			
		合計	家計動向	企業動向	雇用情勢
福井	福井市	47	25	17	5
坂井	坂井市、あわら市	10	7	3	0
奥越	大野市、勝山市	10	5	3	2
丹南	鯖江市、越前市とその周辺部	14	4	8	2
嶺南	敦賀市、小浜市とその周辺部	19	10	5	4
計		100	51	36	13

(2) 調査事項

- ① 3か月前と比べた景気の現状判断とその理由
- ② 2～3か月後の景気の先行き判断とその理由

(3) 調査期日等

毎月中旬～下旬に調査実施し、月末～翌月初旬に公表。

3. DI値の算出方法

5段階の判断にそれぞれ以下の点数を与え、これらに各判断の構成比(%)を乗じて、DI値を算出する。

評価	良くなっている	やや良くなっている	変わらない	やや悪くなっている	悪くなっている
点数	1	0.75	0.5	0.25	0

4. DI値について

DI値が50の場合は横ばいを示し、0に近づくほど悪化傾向、100に近づくほど好転傾向であることを示す。

0 ← 50 → 100
 悪くなっている 変わらない 良くなっている

調査結果

1. 景気の現状判断DI

○県全体の現状判断DI

(DI)	年 月	H27 4	5	6	7	8	9	(前月差)
合計		51.4	51.4	51.9	51.4	52.2	51.1	▲1.1
家計動向関連		53.9	55.2	52.7	52.7	52.1	50.0	▲2.1
小売		55.8	54.4	52.9	54.5	55.5	50.0	▲5.5
飲食		50.0	68.8	43.8	41.7	37.5	33.3	▲4.2
サービス		50.0	52.5	56.3	50.0	47.7	54.2	+6.5
企業動向関連		47.1	46.1	49.2	48.3	48.3	50.8	+2.5
製造業		44.8	44.3	45.5	46.3	46.3	52.2	+5.9
非製造業		52.5	50.0	57.5	52.5	52.5	47.5	▲5.0
雇用関連		54.2	50.0	56.3	53.8	61.5	55.8	▲5.7

○回答別構成比

	年 月	H27 4	5	6	7	8	9	(前月差)
良くなっている		1.1%	2.2%	2.2%	1.1%	2.2%	2.2%	+0.0
やや良くなっている		26.4%	26.1%	27.5%	24.4%	24.4%	20.7%	▲3.7
変わらない		52.7%	51.1%	52.7%	55.6%	57.8%	58.7%	+0.9
やや悪くなっている		16.5%	16.3%	11.0%	16.7%	11.1%	16.3%	+5.2
悪くなっている		3.3%	4.3%	6.6%	2.2%	4.4%	2.2%	▲2.2

2. 景気の先行き判断DI

○県全体の先行き判断DI

(DI)	年 月	H27 4	5	6	7	8	9	(前月差)
合計		51.6	53.8	54.1	49.4	53.3	47.3	▲6.0
家計動向関連		51.7	53.2	54.3	49.0	53.7	45.7	▲8.0
小売		51.7	54.4	54.3	47.0	52.3	47.6	▲4.7
飲食		37.5	50.0	56.3	66.7	56.3	25.0	▲31.3
サービス		56.8	50.0	53.1	50.0	56.8	45.8	▲11.0
企業動向関連		52.2	56.3	53.9	50.8	53.3	48.4	▲4.9
製造業		52.1	56.8	55.7	51.3	51.3	47.7	▲3.6
非製造業		52.5	55.0	50.0	50.0	57.5	50.0	▲7.5
雇用関連		50.0	50.0	54.2	47.9	51.9	50.0	▲1.9

○回答別構成比

	年 月	H27 4	5	6	7	8	9	(前月差)
良くなる		0.0%	2.2%	2.2%	3.3%	2.2%	0.0%	▲2.2
やや良くなる		19.8%	24.2%	23.1%	14.4%	21.1%	16.5%	▲4.6
変わらない		68.1%	62.6%	64.8%	60.0%	64.4%	58.2%	▲6.2
やや悪くなる		11.0%	8.8%	8.8%	21.1%	12.2%	23.1%	+10.9
悪くなる		1.1%	2.2%	1.1%	1.1%	0.0%	2.2%	+2.2

3. 判断理由

(1) 景気の現状判断の理由

現状	分野	地区	業種	理由
①良くなっている	企業 動向	丹南	電気機械	スマートフォン向け需要がピークを向かえている。
	雇用	福井	学校就職担当者	9月中旬を過ぎても、製造業を中心に企業から追加求人がある。
②やや良くなっている	家計 動向	嶺南	商店街	秋の行楽シーズン、各種お祭りの影響でお弁当の注文や買回り品、消耗品が出ている。
		福井	百貨店、ショッピングセンター	客数は昨年並みだが、客単価が少し上がっている。
		嶺南	百貨店、ショッピングセンター	昨年の反動と、残暑が長引かなかったことによる秋物衣料の動きが良好である。
		福井	スーパー	販促に対する反応が良く、売上が増加している。
		坂井	スーパー	売上、客数、客単価ともに前年比を上回っている。
		福井	ビジネスホテル	9月のシルバーウィーク、10月の連休や11月のイベントなどで先行予約が好調である。
		坂井	観光・レジャー施設	好天にも恵まれ、来場者は増加傾向にある。県外ナンバーのレンタカーの来場者も多く、北陸新幹線効果もあるとみている。
	福井	旅行代理店	秋の旅行の予約が好調に推移している。	
	企業 動向	福井	化学・プラスチック	受注量が増加している。
		福井	石油関連製品販売	原油安と自動車を利用した観光客が増えている。
③変わらない	家計 動向	福井	百貨店、ショッピングセンター	店舗によってばらつきはあるものの、全体としての売上は良い傾向にある。
		奥越	百貨店、ショッピングセンター	プレミアム商品券が売上に貢献している。
		嶺南	レストラン	県外に客足が向かっていると感じる。
	企業 動向	奥越	繊維	国内向けの商品は相変わらず元気がないが、海外向けのスポーツ関連に動きがあり、前年並みの受注は確保出来ている。
		嶺南	電気機械	期待の大きい中国市場の鈍化が続いており、大きな変化は見られず。流通在庫の過剰状態も解消されていない。
		福井	化学・プラスチック	消費税増税後、大きな環境変化がなく、当分は同様の状況が続きそうである。
		丹南	鉄鋼	客先からの安定した受注が確保されている
		福井	IT関連	前年と同程度の受注を確保できている。
		丹南	建設業	見積高、受注状況に大きな変化は感じられないため
		福井	自動車販売・整備	車の売れ行きはかなり悪く、注文もよりリーズナブルな車種に人気が集まっている。
④やや悪くなっている	家計 動向	福井	居酒屋	客足、売上ともに減少しており、厳しい状況が続いている。
		坂井	レストラン	近隣に新しいお店が増えてきており、競争が激しくなってきた。
		福井	旅行代理店	前年同期比が週毎に悪化している。
		福井	旅行代理店	前年同期比が週毎に悪化している。
企業 動向	奥越	電気機械	海外受注が減少傾向にある。	
	福井	運輸	運送業全体の荷物の量が減少しているため、まだ回復の様子は見受けられない。	
⑤悪くなっている	企業 動向	福井	一般機械	前年同時期と比べると受注量が減少しており、毎月生産計画の下方修正が続いている。

(2) 景気の先行き判断の理由

現状	分野	地区	業種	理由		
②やや良くなる	家計 動向	嶺南	百貨店、ショッピングセンター	シーズン商材の初動が良い。今後も秋冬物の早期仕掛けがポイントになると思う。		
		奥越	土産品等販売店	天空の大野城が一番見ごろの時期になるので期待している。		
		嶺南	旅館	10月以降、観光関係の北陸キャンペーンが組まれており、効果に期待している。		
	企業 動向	福井	繊維	繁忙期に入って行くので受注はアップにいくと思いますが、前年よりは弱い動きと見込んでいる。		
		福井	不動産・建設	今後、本格的に引っ越しシーズンを控え、9月～11月の動きは良くなると考えています		
③変わらない	家計 動向	福井	スーパー	天候不順の影響による食品相場の高騰を懸念している。		
		坂井	スーパー	中国経済減速による景気後退と、各種値上げを心配している。		
		福井	ビジネスホテル	8、9月と先行予約が前年と同水準で推移しており、しばらくは同様の傾向が続くと思う。		
		坂井	観光・レジャー施設	引き続き北陸新幹線効果に期待している。		
	企業 動向	坂井	繊維	中国の景気減速がどう影響するか読めず、先行きは不透明である。		
		奥越	繊維	国内消費の回復に期待があるものの、受注に結びつくにはまだ時間がかかりそうである。		
		奥越	電気機械	中国不安定により先行きが予測が難しい。		
		嶺南	食品	食品全体的に価格の上昇が続いており消費者の生活防衛が強まりそうである。		
		福井	石油関連製品販売	お客様の購買意欲が感じられずプレミアム商品券の来店は増えていない。		
		福井	運輸	原油安、中国の景気後退と外的要因が多く、今後の予想が立てにくい状況となっている。		
		④やや悪くなる	家計 動向	坂井	小売店	冬に向かい農産物が減少するため、売上は減少を見込んでいる。
				嶺南	コンビニエンスストア	天候に大きく左右されるため、先行きは不透明である。
				福井	居酒屋	食品をはじめ、色んな物が値上がりしており、厳しい状況が続く。
坂井	レストラン			若年層の消費意欲が弱いと感じており、今後の見通しは明るくない。		
福井	駐車場			今後は、良くなる要素が見受けられない。		
企業 動向	福井	旅行代理店	先行予約が前年比を割っている。			
	丹南	繊維	中国懸念による先行が不安である。			
	福井	一般機械	暫く客先の生産計画の下方修正が続いており、回復の見込みがない。			
	丹南	電気機械	需要のピークが10月まで継続し、11月以降は減少する見込みである。			
	丹南	建設業	徐々に閑散期に入るため、受注量および加工量が減少するものと考えられる。			

4. 参 考

(1) 調査対象の構成

調査対象		人数
家計動向関連		51
商店街、小売店		
	商店街関係者	5
	小売店経営者・従業員	7
百貨店、SC等		
	店長・売場主任	10
スーパー		
	店長・従業員	6
家電販売店		
	経営者・店長・従業員	2
コンビニエンスストア		
	店長	2
ドライブイン等		
	経営者・スタッフ	3
飲食関連		
	レストラン等経営者・店長・スタッフ	2
	居酒屋等経営者・店長・スタッフ	2
その他サービス関連		
	サービス業経営者・従業員	4
観光関係		
	旅館関係者	2
	ビジネスホテル関係者	2
	観光・レジャー施設関係者	1
	旅行代理店経営者・従業員等	2
	タクシー運転手	1
企業動向関連		36
製造業経営者・従業員		
	繊維工業	4
	眼鏡工業	3
	一般機械工業	3
	電気機械工業	3
	化学・プラスチック工業	3
	鉄鋼業	2
	伝統工芸	2
	商社	2
	食料品製造業	2
	その他製造関連	2
非製造業経営者・従業員		
	IT関連	2
	金融機関	2
	建設・不動産	3
	運輸	3
雇用関連		13
	自治体労働政策担当課	2
	労働相談員	2
	学校就職担当者	4
	ジョブカフェ担当者	2
	人材派遣会社	1
	就職情報誌編集者	2
計		100

4. 参 考

(2) 調査票

あなたの日々の仕事や仕事を通じて接するお客様の様子から分かる、あなたの身の回りの景気の状態についてご回答ください。

(企業・団体名および記入者氏名)

【質問1】

景気が上向きか下向きか、どちらの方向に向かっているかの質問です。
今月のあなたの身の回りの景気は、3か月前と比べて良くなっていると思いますか、悪くなっていると思いますか。
次の5つの中から、お選びください。

- ①良くなっている ②やや良くなっている ③変わらない
④やや悪くなっている ⑤悪くなっている

【質問2】

質問1でそのように回答した理由を教えてください。

自由回答

【質問3】

将来の景気についての質問です。今後2～3か月先のあなたの身の回りの景気は、今月より良くなると思いますか、悪くなると思いますか。
次の5つの中から、お選びください。

- ①良くなる ②やや良くなる ③変わらない ④やや悪くなる ⑤悪くなる

【質問4】

質問3でそのように回答した理由を教えてください。

自由回答

本書の内容についての質問は、下記にお問い合わせください。

福井市大手3丁目17-1

福井県産業労働部産業政策課経済戦略推進チーム

TEL 0776-20-0364 (ダイヤルイン)