

ふくい街角景気速報

(令和5年3月分)

調査期間 令和5年3月17日～27日 (回答率：95%)

概況

景気の現状判断DIは51.3となり、前月と比べ7.1ポイント上昇した。

景気の先行き判断DIは52.1となり、前月と比べ2.4ポイント上昇した。

■景気の現状判断DI 51.3 (前月比 +7.1)

- 家計動向関連では、前月に比べ 8.8 ポイント上昇した。
- 企業動向関連では、前月に比べ 6.2 ポイント上昇した。
- 雇用関連では、前月に比べ 1.9 ポイント上昇した。

(意見の主な内容)

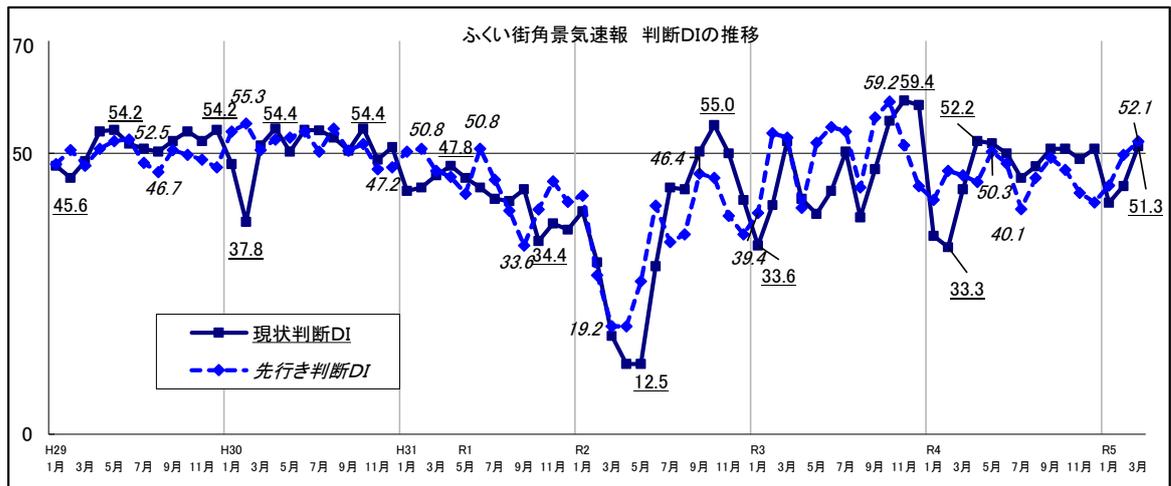
- マスク着用の考え方も変わってきた事などで、行事や旅行などが通常化してきており、物販の動きが活発化してきている。(百貨店、SC等)
- 顧客の経済活動が活性化しているように感じる。(化学・プラスチック関連)

■景気の先行き判断DI 52.1 (前月比 +2.4)

- 家計動向関連では、前月に比べ 1.1 ポイント上昇した。
- 企業動向関連では、前月に比べ 2.8 ポイント上昇した。
- 雇用関連では、前月に比べ 6.3 ポイント上昇した。

(意見の主な内容)

- コロナの影響が少なくなり、人、物の動きが回復するのではないかと感じている。(運輸関連)
- コロナ関連を軸とする不況が終わるかもしれないが、物価上昇も含めて良い方になるかはまだわからない。コロナ禍の影響で、個人店の体力も無くなっている上での物価上昇や電力関連の価格上昇は厳しい。(飲食関連)



<目次>

| | |
|---------------|---------------------|
| 調査の概要 | 1 P |
| 1. 景気の現状判断DI | 2 P |
| 2. 景気の先行き判断DI | 2 P |
| 3. 判断理由 | (1) 景気の現状判断の理由 3 P |
| | (2) 景気の先行き判断の理由 4 P |
| 4. 参考 | (1) 調査対象の構成 5 P |
| | (2) 調査票 6 P |

調査の概要

1. 調査の目的

県内景気の動向や各業種の状況をより迅速に把握し、景気判断の基礎資料とする。

2. 調査の実施概要

(1) 調査の範囲

県内を福井地区、坂井地区、奥越地区、丹南地区、嶺南地区の5地区に分け、各地区で働くさまざまな業種の方、100名を調査客体とする。

地域別・分野別の客体数

| 地区 | 対象地域 | 調査客体数 | | | |
|----|---------------|-------|------|------|------|
| | | 合計 | 家計動向 | 企業動向 | 雇用情勢 |
| 福井 | 福井市 | 48 | 26 | 17 | 5 |
| 坂井 | 坂井市、あわら市 | 11 | 7 | 3 | 1 |
| 奥越 | 大野市、勝山市 | 8 | 6 | 2 | 0 |
| 丹南 | 鯖江市、越前市とその周辺部 | 13 | 2 | 9 | 2 |
| 嶺南 | 敦賀市、小浜市とその周辺部 | 20 | 11 | 5 | 4 |
| 計 | | 100 | 52 | 36 | 12 |

(2) 調査事項

- ① 3か月前と比べた景気の現状判断とその理由
- ② 2～3か月後の景気の先行き判断とその理由

(3) 調査期日等

毎月中旬～下旬に調査実施し、月末～翌月初旬に公表。

3. DI値の算出方法

5段階の判断にそれぞれ以下の点数を与え、これらに各判断の構成比(%)を乗じて、DI値を算出する。

| 評価 | 良くなっている | やや良くなっている | 変わらない | やや悪くなっている | 悪くなっている |
|----|---------|-----------|-------|-----------|---------|
| 点数 | 1 | 0.75 | 0.5 | 0.25 | 0 |

4. DI値について

DI値が50の場合は横ばいを示し、0に近づくほど悪化傾向、100に近づくほど好転傾向であることを示す。

0 ← 50 → 100
悪くなっている 変わらない 良くなっている

1. 景気の現状判断DI

○県全体の現状判断DI

| (DI) | 年 月 | R4 10 | 11 | 12 | R5 1 | 2 | 3 | (前月差) |
|--------|--------|----------|------|------|---------|------|------|-------|
| 合計 | | 50.8 | 49.0 | 50.8 | 41.2 | 44.2 | 51.3 | +7.1 |
| 家計動向関連 | | 53.1 | 51.0 | 53.9 | 39.3 | 44.3 | 53.1 | +8.8 |
| 小売 | | 46.2 | 45.3 | 47.4 | 39.5 | 41.9 | 49.2 | +7.3 |
| 飲食 | | 70.8 | 60.0 | 75.0 | 33.3 | 41.7 | 70.0 | +28.3 |
| サービス | | 65.0 | 62.5 | 61.4 | 41.7 | 52.3 | 56.8 | +4.5 |
| 企業動向関連 | | 48.6 | 47.9 | 50.0 | 41.7 | 41.7 | 47.9 | +6.2 |
| 製造業 | | 49.0 | 48.1 | 53.0 | 41.3 | 40.4 | 48.0 | +7.6 |
| 非製造業 | | 47.5 | 47.5 | 42.5 | 42.5 | 45.0 | 47.5 | +2.5 |
| 雇用関連 | | 47.7 | 43.8 | 41.7 | 47.9 | 52.3 | 54.2 | +1.9 |

○回答別構成比

| | 年 月 | R4 10 | 11 | 12 | R5 1 | 2 | 3 | (前月差) |
|-----------|--------|----------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|
| 良くなっている | | 6.3% | 7.2% | 5.4% | 0.0% | 1.1% | 2.1% | +1.0 |
| やや良くなっている | | 26.0% | 16.5% | 23.9% | 14.4% | 18.9% | 28.4% | +9.5 |
| 変わらない | | 35.4% | 43.3% | 41.3% | 44.3% | 41.1% | 46.3% | +5.2 |
| やや悪くなっている | | 29.2% | 30.9% | 27.2% | 33.0% | 33.7% | 18.9% | ▲14.8 |
| 悪くなっている | | 3.1% | 2.1% | 2.2% | 8.2% | 5.3% | 4.2% | ▲1.1 |

2. 景気の先行き判断DI

○県全体の先行き判断DI

| (DI) | 年 月 | R4 10 | 11 | 12 | R5 1 | 2 | 3 | (前月差) |
|--------|--------|----------|------|------|---------|------|------|-------|
| 合計 | | 47.1 | 43.0 | 41.3 | 44.3 | 49.7 | 52.1 | +2.4 |
| 家計動向関連 | | 49.0 | 40.8 | 40.0 | 46.9 | 51.0 | 52.1 | +1.1 |
| 小売 | | 44.7 | 41.4 | 35.3 | 45.2 | 45.2 | 50.0 | +4.8 |
| 飲食 | | 62.5 | 50.0 | 60.0 | 45.8 | 54.2 | 60.0 | +5.8 |
| サービス | | 55.0 | 35.4 | 43.2 | 52.1 | 65.9 | 54.5 | ▲11.4 |
| 企業動向関連 | | 44.4 | 44.4 | 43.6 | 40.3 | 47.9 | 50.7 | +2.8 |
| 製造業 | | 43.3 | 45.2 | 43.0 | 40.4 | 45.2 | 50.0 | +4.8 |
| 非製造業 | | 47.5 | 42.5 | 45.0 | 40.0 | 55.0 | 52.5 | ▲2.5 |
| 雇用関連 | | 47.7 | 47.9 | 39.6 | 45.8 | 50.0 | 56.3 | +6.3 |

○回答別構成比

| | 年 月 | R4 10 | 11 | 12 | R5 1 | 2 | 3 | (前月差) |
|--------|--------|----------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|
| 良くなる | | 2.1% | 2.1% | 2.2% | 0.0% | 2.1% | 4.2% | +2.1 |
| やや良くなる | | 18.8% | 14.4% | 8.7% | 20.6% | 33.7% | 33.7% | +0.0 |
| 変わらない | | 47.9% | 45.4% | 47.8% | 41.2% | 32.6% | 30.5% | ▲2.1 |
| やや悪くなる | | 28.1% | 29.9% | 34.8% | 33.0% | 24.2% | 29.5% | +5.3 |
| 悪くなる | | 3.1% | 8.2% | 6.5% | 5.2% | 7.4% | 2.1% | ▲5.3 |

3. 判断理由

(1) 景気の現状判断の理由

| 現状 | 分野 | 地区 | 業種 | 理由 |
|------------|----------|----|-----------------|---|
| ①良くなっている | 企業 動向 | 丹南 | 電気機械関連 | コロナ感染が縮小してきている。 |
| ②やや良くなっている | 家計 動向 | 福井 | 百貨店、SC等 | マスク着用の考え方も変わってきた事などで、行事や旅行などが通常化してきており、物販の動きが活発化してきている。 |
| | | 坂井 | 観光物産関係 | コロナ感染の落ち着きもあり、人の移動が先月から良くなり今月も持続しているため。 |
| | | 福井 | 飲食関連 | 忙しい日が増え、団体の予約を受ける日が増えた。 |
| | | 福井 | 観光関係 | 3月に入り人流が増えており、活気が出てきている。コロナの影響も少なく、季節的な要因により人流が増えていると思われる。 |
| | 企業 動向 | 坂井 | 一般機械関連 | 製造業界での設備投資が前向きになってきているため。 |
| | | 嶺南 | 化学・プラスチック 関連 | 顧客の経済活動が活性化しているように感じる。 |
| | 雇用 | 嶺南 | 学校就職担当者 | 企業の採用意欲が高く、売り手市場のため。 |
| ③変わらない | 家計 動向 | 嶺南 | 商店街 | 思ったより人出が無いように思う。 |
| | | 福井 | 一般小売店 | 季節や年度の変わり目で体感としては多少良くなると感じていたが、売上額があまり伸びないため、実際には変化なしと判断した。 |
| | | 福井 | 百貨店、SC等 | 物価上昇に伴い消費に対する意欲が減退傾向であることが、まだ感じられる。 |
| | | 福井 | スーパー | エネルギー価格や円安において、価格の高止まりや円安の低入感はあるが、依然として物価上昇による消費の低迷が続いているため。 |
| | | 福井 | コンビニエンスストア | コロナ禍明けは感じるものの、対策キャンペーンが弱まり相殺されている。 |
| | 企業 動向 | 坂井 | 繊維関連 | 良くなってきた部分もあるが原料、資材の価格改正等が未だに続いているため。 |
| | | 丹南 | 眼鏡関連 | 原材料およびエネルギー費用の高騰抑止が見えない。 |
| | | 福井 | 化学・プラスチック 関連 | 原材料価格の高止まりに加えて電気代などのエネルギーコストも増加し、現在の状況が引き続くのではないかと。 |
| | | 福井 | 銀行等金融関連 | 原材料価格、電気料金の高騰や生活必需品の価格上昇、不十分な価格転嫁の状況は景気のマイナス材料になっている。 |
| | | 福井 | 建設・不動産関連 | 顧客の動きが鈍い。 |
| | 雇用 | 丹南 | 労働相談員 | 期末を迎えて労働相談は比較的多いが、景気に影響しているものは少ない。 |
| | | 福井 | 学校就職担当者 | 学級閉鎖など制限をかけることが無くなり、学校も平常を取り戻しつつある。 |
| ④やや悪くなっている | 家計 動向 | 福井 | 一般小売店 | お客様の来店が減少傾向にある。 |
| | | 福井 | 百貨店、SC等 | 企業や個人も同様にギフト商品の販売が減っており、様々な側面で儀礼廃止・簡素化など経費の削減が多くなっているように思う。 |
| | | 福井 | 家電販売店 | 売上、稼働顧客数の減。 |
| | 企業 動向 | 丹南 | 電気機械関連 | 中国での経済低迷、世界的にはインフレが進行中であることの影響を受け、需要が減少しているため。 |
| | | 福井 | 商社 | 仕入れ経費や一般経費が増しているが、その分が価格転嫁出来ていない。 |
| | | 福井 | 建設・不動産関連 | 物価高もあり、お部屋探し自粛の動きがある。 |
| ⑤悪くなっている | 企業 動向 | 奥越 | 繊維関連 | 電気料金を中心とした物価の高騰と賃上げが連動していない状況と、我が社の製造コストの大幅な高騰と値上げが全く連動していない。 |

(2) 景気の先行き判断の理由

| 現状 | 分野 | 地区 | 業種 | 理由 |
|---------|------|----|-------------|---|
| ①良くなる | 家計動向 | 福井 | サービス業関連 | 行動制限も軽くなるためお店に来やすくなる。 |
| ②やや良くなる | 家計動向 | 嶺南 | 商店街 | マスクの規制緩和により、気分的に開放感が出るため、外出が増えると思う。色々なイベントも再開されてきたので、期待する。 |
| | | 福井 | 一般小売店 | コロナからの回復を少しずつ感じているので、多少の期待も含めやや上向くと予想している。 |
| | | 福井 | 百貨店、SC等 | マスク着用緩和やコロナ5類移行決定などのニュースより、生活の変化、また、行動が活性化され消費に対する変化が期待されるため。 |
| | | 嶺南 | コンビニエンスストア | コロナ5類への移行から人流の戻りが期待される。 |
| | | 奥越 | 観光物産関係 | 中部縦貫自動車道の一部(勝原IC)開通による来街者の増が期待される。 |
| | 企業動向 | 嶺南 | 食料品製造関連 | マスク規制も緩和され、人流が活発化し消費が増える期待あり。 |
| | | 丹南 | 建設・不動産関連 | 閑散期を抜け、見積依頼が増えてきている。 |
| | | 福井 | 運輸関連 | コロナの影響が少なくなり、人、物の動きが回復するのではないかと感じている。 |
| | 雇用 | 丹南 | 労働相談員 | 賃上げに対する環境が良くなり、今後しばらくは景気が良くなるのではないかと感じる。 |
| ③変わらない | 家計動向 | 坂井 | スーパー | マスクが任意になり、コロナが5類にもなるため行動は活発になると思うが、生活必需品の販売がメインの当社への影響は限定的だと思われる。 |
| | | 嶺南 | 飲食関連 | コロナ関連を軸とする不況が終わるかもしれないが、物価上昇も含めて良い方に変わるかはまだわからない。コロナ禍の影響で、個人店の体力も無くなっている上での物価上昇や電力関連の価格上昇は厳しい。 |
| | | 福井 | サービス業関連 | 良くなる材料が見当たらず、物価が上昇のニュースのみ。 |
| | 企業動向 | 福井 | 繊維関連 | 物価上昇などで、衣類などまで購買力が戻るとは思わない。 |
| | | 奥越 | 電気機械関連 | 受注回復の兆しがない。 |
| | | 福井 | 化学・プラスチック関連 | 資材価格の高止まりが当面続き、消費行動は引き続き慎重になっていくのではないかと。 |
| | | 福井 | 銀行等金融関連 | 福井県の全国旅行支援「ふくいdeお得キャンペーン」の4月以降の延長が決まり、対面型サービスを中心に個人消費の活性化に期待できると考えられる。一方で価格転嫁の問題や、人材確保など企業をとりまく環境に厳しさは続く模様。 |
| | 雇用 | 丹南 | 自治体労働政策担当課 | 大手企業は賃金アップを実施するようだが、地元中小企業には賃上げするほど余裕がないと感じる。物価・電気代高騰も先が見通せない。 |
| ④やや悪くなる | 家計動向 | 坂井 | 一般小売店 | 春からの仕入れ価格の値上げ幅が大きいため今後弊社の値上げも考えている。 |
| | | 福井 | 一般小売店 | 商品の値上げラッシュが続き、売価が高くなり、購入控えが予想される。 |
| | | 嶺南 | 一般小売店 | 電気代や物価の高騰が影響したため。 |
| | | 丹南 | 百貨店、SC等 | 相次ぐ商品の値上げや電気代の値上げなど、消費者心理に影響がありそうな事象が多いため。 |
| | | 嶺南 | 家電販売店 | 気温などの影響にもよるが、基本的には閑散期のため。 |
| | 企業動向 | 丹南 | 繊維関連 | 物価高騰の継続 特に電気代の値上げにより更なる悪化が懸念。 |
| | | 福井 | 商社 | 賃金も増やさないといけないし、4月より一層の経費増になるが物は売れない。 |
| | | 福井 | 建設・不動産関連 | 今後も物価上昇が続くため。 |
| | 雇用 | 福井 | 学校就職担当者 | 経費の増加傾向がみられる。 |

4. 参 考

(1) 調査対象の構成

| 調査対象 | | 人数 |
|--------------------|-------------------|-----|
| 家計動向関連 | | 52 |
| 商店街、小売店 | | |
| | 商店街関係者 | 5 |
| | 小売店経営者・従業員 | 7 |
| 百貨店、SC等 | | |
| | 店長・売場主任 | 10 |
| スーパー | | |
| | 店長・従業員 | 5 |
| 家電販売店 | | |
| | 経営者・店長・従業員 | 2 |
| コンビニエンスストア | | |
| | 店長 | 2 |
| ドライブイン等 | | |
| | 経営者・スタッフ | 3 |
| 飲食関連 | | |
| | レストラン等経営者・店長・スタッフ | 4 |
| | 居酒屋等経営者・店長・スタッフ | 2 |
| その他サービス関連 | | |
| | サービス業経営者・従業員 | 4 |
| 観光関係 | | |
| | 旅館関係者 | 2 |
| | ビジネスホテル関係者 | 2 |
| | 観光・レジャー施設関係者 | 1 |
| | 旅行代理店経営者・従業員等 | 2 |
| | タクシー運転手 | 1 |
| 企業動向関連 | | 36 |
| 製造業経営者・従業員 | | |
| | 繊維工業 | 4 |
| | 眼鏡工業 | 3 |
| | 一般機械工業 | 3 |
| | 電気機械工業 | 3 |
| | 化学・プラスチック工業 | 3 |
| | 鉄鋼業 | 2 |
| | 伝統工芸 | 2 |
| | 商社 | 2 |
| | 食料品製造業 | 2 |
| | その他製造関連 | 2 |
| 非製造業経営者・従業員 | | |
| | IT関連 | 2 |
| | 金融機関 | 2 |
| | 建設・不動産 | 3 |
| | 運輸 | 3 |
| 雇用関連 | | 12 |
| | 自治体労働政策担当課 | 2 |
| | 労働相談員 | 2 |
| | 学校就職担当者 | 3 |
| | ジョブカフェ担当者 | 2 |
| | 人材派遣会社 | 1 |
| | 就職情報誌編集者 | 2 |
| 計 | | 100 |

4. 参 考

(2) 調査票

あなたの日々の仕事や仕事を通じて接するお客様の様子から分かる、あなたの身の回りの景気の状態についてご回答ください。

(企業・団体名および記入者氏名)

【質問1】

景気が上向きか下向きか、どちらの方向に向かっているかの質問です。
今月のあなたの身の回りの景気は、3か月前と比べて良くなっていると思いますか、悪くなっていると思いますか。
次の5つの中から、お選びください。

- ①良くなっている ②やや良くなっている ③変わらない
④やや悪くなっている ⑤悪くなっている

【質問2】

質問1でそのように回答した理由を教えてください。

自由回答（あなたの仕事に関してコメントをお願いします。）

【質問3】

将来の景気についての質問です。今後2～3か月先のあなたの身の回りの景気は、今月より良くなると思いますか、悪くなると思いますか。
次の5つの中から、お選びください。

- ①良くなる ②やや良くなる ③変わらない ④やや悪くなる ⑤悪くなる

【質問4】

質問3でそのように回答した理由を教えてください。

自由回答（あなたの仕事に関してコメントをお願いします。）

本書の内容についての質問は、下記にお問い合わせください。

福井市大手3丁目17-1

福井県産業労働部産業政策課経済戦略グループ

TEL 0776-20-0364 (ダイヤルイン)