

# ふくい街角景気速報

(令和元年10月分)

調査期間 令和元年10月11日～25日 (回答率: 90%)

## 概況

景気の現状判断DIは34.4となり、前月と比べ9.2ポイント低下した。また、景気の先行き判断DIは40.0となり、前月と比べ6.4ポイント上昇した。

■景気の現状判断DI 34.4 (前月比 ▲9.2)

- 家計動向関連では、前月に比べ15.2ポイント低下した。
- 企業動向関連では、前月に比べ5.0ポイント低下した。
- 雇用関連では、前月に比べ3.4ポイント上昇した。

(意見の主な内容)

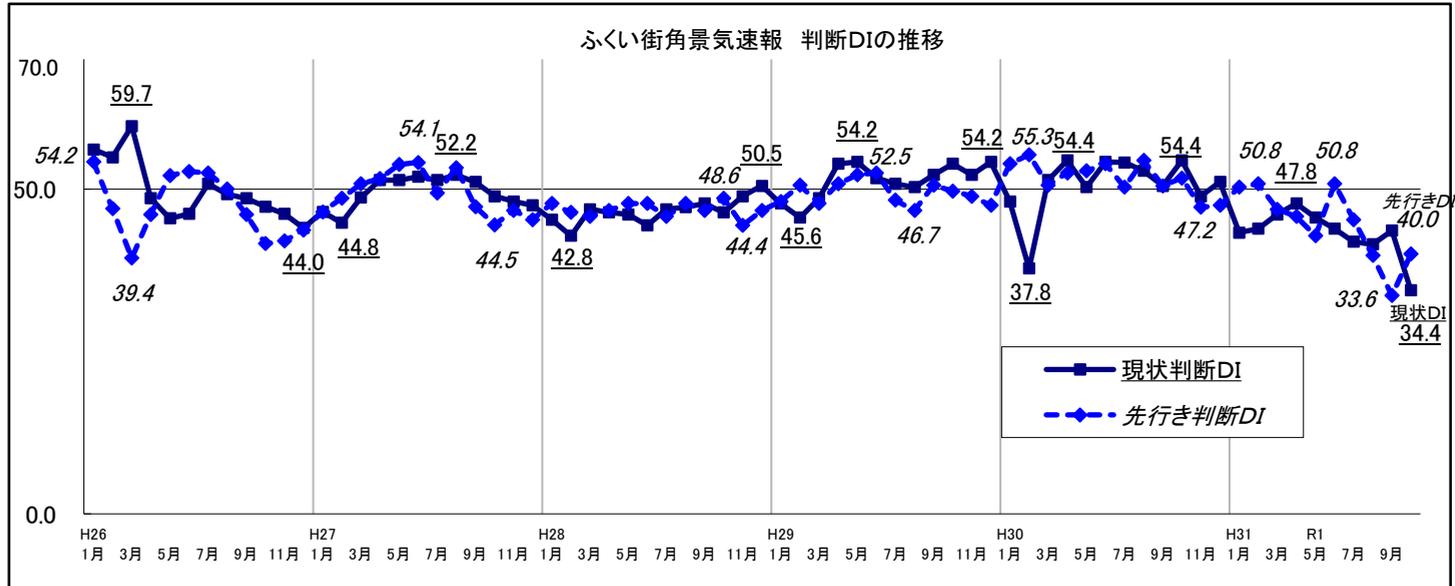
- 消費税増税の影響で売上が落ち込むと想定していたが、キャッシュレス還元制度のおかげで平年並みを維持している。(小売店)
- 10月に入り消費税増税の影響をまともに受けている状況で、新車受注が前年と比較して3割減となっている。(自動車販売・整備)

■景気の先行き判断DI 40.0 (前月比 +6.4)

- 家計動向関連では、前月に比べ9.2ポイント上昇した。
- 企業動向関連では、前月に比べ3.4ポイント上昇した。
- 雇用関連では、前月に比べ3.4ポイント上昇した。

(意見の主な内容)

- 9月は消費税増税の駆け込みもあり、10月、11月は消費減退が想定されるが、12月以降は8月以前の状態に戻ると考えている。(百貨店、ショッピングセンター)
- 消費税増税後の購買意欲低下の消費者心理がもうしばらく続くと思う。(眼鏡)



<目次>

調査の概要	1 P
1. 景気の現状判断DI	2 P
2. 景気の先行き判断DI	2 P
3. 判断理由	(1) 景気の現状判断の理由 3 P
	(2) 景気の先行き判断の理由 4 P
4. 参考	(1) 調査対象の構成 5 P
	(2) 調査票 6 P

## 調査の概要

### 1. 調査の目的

県内景気の動向や各業種の状況をより迅速に把握し、景気判断の基礎資料とする。

### 2. 調査の実施概要

#### (1) 調査の範囲

県内を福井地区、坂井地区、奥越地区、丹南地区、嶺南地区の5地区に分け、各地区で働くさまざまな業種の方、100名を調査客体とする。

地域別・分野別の客体数

地区	対象地域	調査客体数			
		合計	家計動向	企業動向	雇用情勢
福井	福井市	48	26	17	5
坂井	坂井市、あわら市	9	6	3	0
奥越	大野市、勝山市	10	5	3	2
丹南	鯖江市、越前市とその周辺部	14	4	8	2
嶺南	敦賀市、小浜市とその周辺部	19	10	5	4
	計	100	51	36	13

#### (2) 調査事項

- ① 3か月前と比べた景気の現状判断とその理由
- ② 2～3か月後の景気の先行き判断とその理由

#### (3) 調査期日等

毎月中旬～下旬に調査実施し、月末～翌月初旬に公表。

### 3. DI値の算出方法

5段階の判断にそれぞれ以下の点数を与え、これらに各判断の構成比(%)を乗じて、DI値を算出する。

評価	良くなっている	やや良くなっている	変わらない	やや悪くなっている	悪くなっている
点数	1	0.75	0.5	0.25	0

### 4. DI値について

DI値が50の場合は横ばいを示し、0に近づくほど悪化傾向、100に近づくほど好転傾向であることを示す。

0 ← 50 → 100  
悪くなっている 変わらない 良くなっている

## 1. 景気の現状判断DI

### ○県全体の現状判断DI

(DI)	年 月	R1 5	6	7	8	9	10	(前月差)
合計		<b>45.6</b>	<b>43.9</b>	<b>41.9</b>	<b>41.5</b>	<b>43.6</b>	<b>34.4</b>	<b>▲9.2</b>
家計動向関連		47.8	42.9	41.3	45.1	47.3	32.1	▲15.2
小売		46.8	43.3	39.8	45.2	48.4	29.8	▲18.6
飲食		37.5	43.8	50.0	66.7	58.3	58.3	+0.0
サービス		52.1	41.7	43.8	39.6	41.7	31.3	▲10.4
企業動向関連		45.3	45.3	43.0	39.1	41.7	36.7	▲5.0
製造業		44.3	44.3	38.6	36.4	38.5	37.0	▲1.5
非製造業		47.5	47.5	52.5	45.0	50.0	36.1	▲13.9
雇用関連		38.5	43.8	41.7	34.6	34.1	37.5	+3.4

### ○回答別構成比

	年 月	R1 5	6	7	8	9	10	(前月差)
良くなっている		0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	4.4%	1.1%	▲3.3
やや良くなっている		18.9%	12.2%	11.1%	8.8%	13.3%	6.7%	▲6.6
変わらない		47.8%	54.4%	51.1%	49.5%	42.2%	34.4%	▲7.8
やや悪くなっている		30.0%	30.0%	32.2%	36.3%	32.2%	44.4%	+12.2
悪くなっている		3.3%	3.3%	5.6%	4.4%	7.8%	13.3%	+5.5

## 2. 景気の先行き判断DI

### ○県全体の先行き判断DI

(DI)	年 月	R1 5	6	7	8	9	10	(前月差)
合計		<b>42.8</b>	<b>50.8</b>	<b>45.3</b>	<b>39.8</b>	<b>33.6</b>	<b>40.0</b>	+6.4
家計動向関連		43.3	53.3	45.7	37.0	33.2	42.4	+9.2
小売		42.7	53.3	46.1	35.5	28.2	44.4	+16.2
飲食		37.5	56.3	50.0	41.7	41.7	50.0	+8.3
サービス		45.8	52.1	43.8	39.6	43.8	35.4	▲8.4
企業動向関連		45.3	46.9	45.3	43.8	34.1	37.5	+3.4
製造業		42.0	44.3	44.3	44.3	36.5	38.0	+1.5
非製造業		52.5	52.5	47.5	42.5	27.8	36.1	+8.3
雇用関連		34.6	52.1	43.8	40.4	34.1	37.5	+3.4

### ○回答別構成比

	年 月	R1 5	6	7	8	9	10	(前月差)
良くなる		0.0%	1.1%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	+0.0
やや良くなる		15.6%	26.7%	18.9%	11.0%	7.8%	11.1%	+3.3
変わらない		45.6%	50.0%	50.0%	40.7%	31.1%	46.7%	+15.6
やや悪くなる		33.3%	18.9%	24.4%	40.7%	48.9%	33.3%	▲15.6
悪くなる		5.6%	3.3%	6.7%	6.6%	12.2%	8.9%	▲3.3

### 3. 判断理由

#### (1) 景気の現状判断の理由

現状	分野	地区	業種	理由
①良くなっている	企業 動向	坂井	一般機械	継続的に複数の案件があり、来年以降も受注が詰まっている。
②やや良くなっている	家計 動向	嶺南	商店街	台風の影響も少なく、気温も下がってきたので動きが出てきたように思う。
	企業 動向	嶺南	食品	秋の行楽シーズン需要や年末商材の加工依頼など、少し受注が増えてきた。
	雇用	嶺南	学校就職担当者	民間企業の学生の内定者辞退による追加募集の求人票が県内外から3ヶ月前より増加している。
③変わらない	家計 動向	福井	商店街	消費税増税に伴うダウンが予想されたが、駐車場の入庫、大型商業施設の入店客数、売上の推移等を考えて変わらないと判断した。
		福井	小売店	消費税増税の影響で売上が落ち込むと想定していたが、キャッシュレス還元制度のおかげで平年並みを維持している。
		福井	観光物産店	昨年の国体需要が好成績だったため、前年比は大きく下回る。前々年比で見れば微減である。消費税増税による落ち込みは特に目立っていない。
		嶺南	旅館	7月から10月まで観光需要はやや低調である。
		坂井	観光・レジャー施設	9月は天候も安定し、個人客・団体客ともに堅調であった。10月からの消費税増税に伴う客の動きは、特に大きな影響がなかった。
	企業 動向	福井	印刷関連	消費税増税前に受注数は上がったが、消費税増税後は受注数が下がった。
		丹南	建設業	受注および売上について、大きな変化は感じられない。
		嶺南	運輸	売上受注は伸びているが、人手不足から作業の手配ができない状況になっている。
	雇用	福井	学校就職担当者	企業の採用意欲、状況は変わらない。
	④やや悪くなっている	家計 動向	福井	百貨店、ショッピングセンター
福井			大型小売店	消費税増税前の駆け込みの反動が出ている。
福井			旅行代理店	県外で毎週のように続く台風の影響で、キャンセルと出控えが起こり、想定外に落ち込んでいる。
企業 動向		丹南	繊維	市場の売上不振による在庫の増加と物流業界の値上げによるコストアップからやや悪くなっている。
		福井	一般機械	商談が月を追う毎に減少している。
		福井	化学・プラスチック	一部で米中貿易摩擦の影響を受け、受注が減少に転じている。また、原材料費や物流費の高騰も影響している。加えて台風による通行止めが物流に影響し、受注量が減少している。
		福井	運輸	消費税増税の駆け込みもなく、売上がやや右肩下がりとなっている。
雇用		福井	ジョブカフェ担当者	米中貿易摩擦の影響や日韓関係の悪化により、派遣社員の契約更新などがなくなっている。
⑤悪くなっている	家計 動向	嶺南	商店街	商店街を通る方は少なく、天候も悪い日が続いており、週末ごとの台風の影響も非常に大きい。
		坂井	観光物産店	昨年は国体があったため、対前年度比で売上がかなり落ち込んでいるが、観光客が少ないと思う。
		福井	自動車販売・整備	10月に入り消費税増税の影響をまともに受けている状況で、新車受注が前年と比較して3割減となっている。
	企業 動向	福井	一般機械	客先である建設機械業界は、これまで全世界市場の好景気により、国内生産が長く好調だったが、需要停滞の兆しが見え、受注がかなり下方傾向になっている。

(2) 景気の先行き判断の理由

現状	分野	地区	業種	理由	
②やや良くなる	家計 動向	福井	小売店	暖冬の天気予想に期待し、年末年始の買い物で復調すると思う。	
		丹南	百貨店、ショッピングセンター	今月は消費税増税前の駆け込みがあった業種で売上を落としているが、クリスマスと歳末時には平年並みに戻ると考えている。	
		嶺南	旅館	先行予約が概ね順調である。	
	企業 動向	福井	石油関連製品販売	10月が最悪であったが、回復すると思う。	
③変わらない	家計 動向	丹南	小売店	地域の景気が悪く、クリスマス・年末年始ともに良くなるとは思えない。	
		福井	百貨店、ショッピングセンター	9月は消費税増税の駆け込みもあり、10月、11月は消費減退が想定されるが、12月以降は8月以前の状態に戻ると考えている。	
		福井	百貨店、ショッピングセンター	消費税増税の影響は一過性のものと思われるが、近隣には12月に改装オープンする施設もあり、競争が一段と激しくなると思われる。	
		福井	観光物産店	好転の材料が見当たらない。	
		福井	自動車販売・整備	しばらくは消費税増税の影響で悪い状況が続くと予想される。	
		坂井	観光・レジャー施設	現時点の予約状況は前年並みだが、今後2~3ヶ月後の先行きの判断は難しい。例年実施する秋から冬にかけてのイベントを絞り込み、質の高い内容にするなど今後の需要増を期待している。	
	企業 動向	福井	一般機械	客先である建設機械業界は、国内生産の好調を長く継続していたが、需要停滞の兆しが見え、受注が全体的に下方気味となっており、第3四半期は第2四半期と同様に受注量は低い見通し。	
		丹南	電気機械	昨今の外部情勢を踏まえると、良くなるとも、悪くなるとも言えない。	
		福井	IT関連	今後の受注見通しにより、変わらないと判断している。	
	④やや悪くなる	家計 動向	坂井	小売店	冬場に入り、積雪による県外客が減少する。
			福井	スポーツクラブ	消費税増税の影響が広がり、物価も上がってきている。
福井			ビジネスホテル	1年で最も閑散シーズンに入る。スキー、カニとプランは出しているが、レジャーの多様化により、以前ほどのニーズはないように思われる。売れるプランの作成とビジネス客の取り込みに注力する。	
福井			旅行代理店	米中貿易摩擦に伴う景気減速、台風被害の影響拡大に伴う旅行キャンセルが増加する。	
企業 動向		奥越	食料品製造	賃上げがひびいている。	
		嶺南	コンクリート製品	数年続いていた発電所の生コンクリートが10月で大口は終了し、一段落した。	
		福井	不動産	消費税増税の影響と年末年始に向かった消費性向の冷えこみを懸念する。	
雇用		嶺南	学校就職担当者	今月もしくは来月頃までは学生への民間企業の追加募集が想定されるが、それ以後は減少すると推測される。	
		嶺南	ジョブカフェ担当者	製造業で採用を控える動きがあると聞いている。	
⑤悪くなる		家計 動向	福井	旅行代理店	災害の影響で前年比をやや上回っていた受注に急ブレーキがかかっている。このままで行くと、前年を大きく割り込むことが予想される。
		企業 動向	福井	繊維	市場の縮小により、当面は受注も増えていかないと予想される。
	福井		眼鏡	消費税増税後の購買意欲低下の消費者心理がもうしばらく続くと思う。	

#### 4. 参 考

##### (1) 調査対象の構成

調査対象		人数
<b>家計動向関連</b>		51
<b>商店街、小売店</b>		
	商店街関係者	5
	小売店経営者・従業員	7
<b>百貨店、SC等</b>		
	店長・売場主任	10
<b>スーパー</b>		
	店長・従業員	6
<b>家電販売店</b>		
	経営者・店長・従業員	2
<b>コンビニエンスストア</b>		
	店長	2
<b>ドライブイン等</b>		
	経営者・スタッフ	3
<b>飲食関連</b>		
	レストラン等経営者・店長・スタッフ	3
	居酒屋等経営者・店長・スタッフ	1
<b>その他サービス関連</b>		
	サービス業経営者・従業員	4
<b>観光関係</b>		
	旅館関係者	2
	ビジネスホテル関係者	2
	観光・レジャー施設関係者	1
	旅行代理店経営者・従業員等	2
	タクシー運転手	1
<b>企業動向関連</b>		36
<b>製造業経営者・従業員</b>		
	繊維工業	4
	眼鏡工業	3
	一般機械工業	3
	電気機械工業	3
	化学・プラスチック工業	3
	鉄鋼業	2
	伝統工芸	2
	商社	2
	食料品製造業	2
	その他製造関連	2
<b>非製造業経営者・従業員</b>		
	IT関連	2
	金融機関	2
	建設・不動産	3
	運輸	3
<b>雇用関連</b>		13
	自治体労働政策担当課	2
	労働相談員	2
	学校就職担当者	4
	ジョブカフェ担当者	2
	人材派遣会社	1
	就職情報誌編集者	2
計		100

## 4. 参 考

### (2) 調査票

あなたの日々の仕事や仕事を通じて接するお客様の様子から分かる、あなたの身の回りの景気の状態についてご回答ください。

(企業・団体名および記入者氏名)

---

#### 【質問1】

景気が上向きか下向きか、どちらの方向に向かっているかの質問です。  
今月のあなたの身の回りの景気は、3か月前と比べて良くなっていると思いますか、悪くなっていると思いますか。

次の5つの中から、お選びください。

- ①良くなっている    ②やや良くなっている    ③変わらない  
④やや悪くなっている    ⑤悪くなっている

#### 【質問2】

質問1でそのように回答した理由を教えてください。

自由回答

#### 【質問3】

将来の景気についての質問です。今後2～3か月先のあなたの身の回りの景気は、今月より良くなると思いますか、悪くなると思いますか。

次の5つの中から、お選びください。

- ①良くなる    ②やや良くなる    ③変わらない    ④やや悪くなる    ⑤悪くなる

#### 【質問4】

質問3でそのように回答した理由を教えてください。

自由回答

本書の内容についての質問は、下記にお問い合わせください。

福井市大手3丁目17-1

福井県産業労働部産業政策課経済戦略グループ

TEL 0776-20-0364 (ダイヤルイン)