

ふくい街角景気速報

(令和2年12月分)

調査期間 令和2年12月10日～24日 (回答率：90%)

概況

景気の現状判断DIは41.7となり、前月と比べ8.3ポイント低下した。

景気の先行き判断DIは35.6となり、前月と比べ3.3ポイント低下した。

■景気の現状判断DI 41.7 (前月比 ▲8.3)

- 家計動向関連では、前月に比べ 6.5 ポイント低下した。
- 企業動向関連では、前月に比べ 10.8 ポイント低下した。
- 雇用関連では、前月に比べ 8.3 ポイント低下した。

(意見の主な内容)

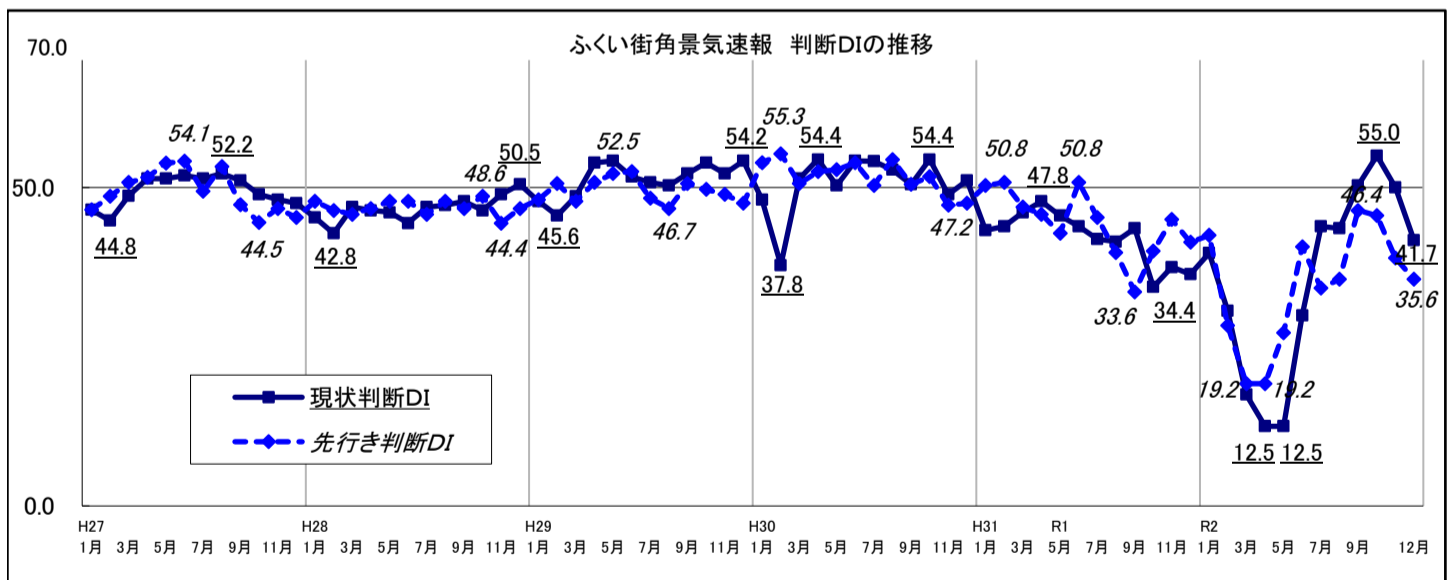
- 前月は回復基調であったものの、今月初めより再び悪化し、「第三波」の影響を感じる。特に夜間の来客数が大幅に減少している。(観光物産店)
- 今年度のボーナス商戦での消費向上はあまりなく、消費者の購買意欲は低い状況である。(眼鏡)

■景気の先行き判断DI 35.6 (前月比 ▲3.3)

- 家計動向関連では、前月に比べ 3.5 ポイント低下した。
- 企業動向関連では、前月に比べ 2.5 ポイント低下した。
- 雇用関連では、前月に比べ 4.2 ポイント低下した。

(意見の主な内容)

- 年末年始を含めGoToトラベル等の政府による施策の停止があり、まだまだ先が見えない状況が続くと思われる。(ビジネスホテル)
- 新型コロナウイルス感染症の影響で帰省客が少ないことと本格的な降雪期を迎え、来客数の減少が考えられる。(百貨店、ショッピングセンター)



<目次>

調査の概要	1 P
1. 景気の現状判断DI	2 P
2. 景気の先行き判断DI	2 P
3. 判断理由	(1) 景気の現状判断の理由 3 P
	(2) 景気の先行き判断の理由 4 P
4. 参考	(1) 調査対象の構成 5 P
	(2) 調査票 6 P

調査の概要

1. 調査の目的

県内景気の動向や各業種の状況をより迅速に把握し、景気判断の基礎資料とする。

2. 調査の実施概要

(1) 調査の範囲

県内を福井地区、坂井地区、奥越地区、丹南地区、嶺南地区の5地区に分け、各地区で働くさまざまな業種の方、100名を調査客体とする。

地域別・分野別の客体数

地区	対象地域	調査客体数			
		合計	家計動向	企業動向	雇用情勢
福井	福井市	48	26	17	5
坂井	坂井市、あわら市	9	6	3	0
奥越	大野市、勝山市	10	5	3	2
丹南	鯖江市、越前市とその周辺部	14	4	8	2
嶺南	敦賀市、小浜市とその周辺部	19	10	5	4
計		100	51	36	13

(2) 調査事項

- ① 3か月前と比べた景気の現状判断とその理由
- ② 2～3か月後の景気の先行き判断とその理由

(3) 調査期日等

毎月中旬～下旬に調査実施し、月末～翌月初旬に公表。

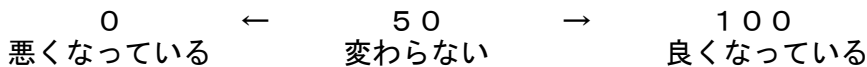
3. DI値の算出方法

5段階の判断にそれぞれ以下の点数を与え、これらに各判断の構成比(%)を乗じて、DI値を算出する。

評価	良くなっている	やや良くなっている	変わらない	やや悪くなっている	悪くなっている
点数	1	0.75	0.5	0.25	0

4. DI値について

DI値が50の場合は横ばいを示し、0に近づくほど悪化傾向、100に近づくほど好転傾向であることを示す。



1. 景気の現状判断DI

○県全体の現状判断DI

(DI)	年 月	R2 7	8	9	10	11	12	(前月差)
合計		43.9	43.6	50.3	55.0	50.0	41.7	▲8.3
家計動向関連		50.0	45.5	46.1	55.0	46.7	40.2	▲6.5
小売		49.2	44.2	40.5	53.2	44.4	42.2	▲2.2
飲食		41.7	50.0	37.5	41.7	41.7	50.0	+8.3
サービス		54.5	47.9	62.5	63.6	54.5	33.3	▲21.2
企業動向関連		41.9	44.9	58.3	55.3	53.8	43.0	▲10.8
製造業		37.5	41.7	55.4	53.3	52.2	43.2	▲9.0
非製造業		52.5	52.5	65.0	60.0	57.5	42.5	▲15.0
雇用関連		27.1	33.3	43.8	54.2	52.1	43.8	▲8.3

○回答別構成比

	年 月	R2 7	8	9	10	11	12	(前月差)
良くなっている		4.4%	1.1%	0.0%	3.3%	2.2%	1.1%	▲1.1
やや良くなっている		30.0%	28.9%	34.4%	36.7%	28.9%	17.8%	▲11.1
変わらない		20.0%	31.1%	40.0%	40.0%	41.1%	40.0%	▲1.1
やや悪くなっている		27.8%	21.1%	17.8%	16.7%	22.2%	28.9%	+6.7
悪くなっている		17.8%	17.8%	7.8%	3.3%	5.6%	12.2%	+6.6

2. 景気の先行き判断DI

○県全体の先行き判断DI

(DI)	年 月	R2 7	8	9	10	11	12	(前月差)
合計		34.2	35.6	46.4	45.6	38.9	35.6	▲3.3
家計動向関連		35.2	35.8	48.9	44.4	35.0	31.5	▲3.5
小売		36.7	34.2	47.4	42.7	37.1	30.5	▲6.6
飲食		25.0	37.5	50.0	50.0	50.0	37.5	▲12.5
サービス		34.1	39.6	52.1	47.7	25.0	33.3	+8.3
企業動向関連		35.3	34.6	44.7	47.0	43.9	41.4	▲2.5
製造業		31.3	28.1	43.5	44.6	41.3	36.4	▲4.9
非製造業		45.0	50.0	47.5	52.5	50.0	52.5	+2.5
雇用関連		27.1	37.5	41.7	45.8	39.6	35.4	▲4.2

○回答別構成比

	年 月	R2 7	8	9	10	11	12	(前月差)
良くなる		1.1%	1.1%	1.1%	3.3%	2.2%	1.1%	▲1.1
やや良くなる		11.1%	6.7%	17.8%	10.0%	6.7%	10.0%	+3.3
変わらない		32.2%	43.3%	54.4%	58.9%	44.4%	35.6%	▲8.8
やや悪くなる		34.4%	31.1%	18.9%	21.1%	37.8%	36.7%	▲1.1
悪くなる		21.1%	17.8%	7.8%	6.7%	8.9%	16.7%	+7.8

3. 判断理由

(1) 景気の現状判断の理由

現状	分野	地区	業種	理由
①良くなっている	企業 動向	福井	一般機械	客先である建設機械業界は、新型コロナウイルス感染症の影響により、4月以降の受注は約3～4割程度減少したが、9月以降は回復傾向にあり、11月以降は対前年比2割増まで回復している。
②やや良くなっている	家計 動向	坂井	小売店	GoToトラベルの地域共通クーポンの影響により、観光客の売上が増加している。
		奥越	小売店	「鬼滅の刃」のコミックが販売好調で売上が増加している。
		福井	スーパー	新型コロナウイルス感染症による影響で、売上の好調傾向は変わらない。
		嶺南	旅館	12月はGoToトラベルのおかげで、ほぼ100%まで回復予定であったが、停止の影響で先が読めなくなった。それでも、9月よりは緩やかに回復している。
	企業 動向	奥越	電気機械	受注が増加し、生産も増加している。
		福井	運輸	売上が徐々に回復している。
	雇用	嶺南	学校就職担当者	3か月前のコロナ禍での求人と比較すると、2022年卒業者を対象にした選考活動をする企業が増えてきている。
③変わらない	家計 動向	福井	小売店	新型コロナウイルスの感染状況が落ち着いているためか、ここ2～3ヶ月は大きな変動はないように感じる。売上額は昨対比わずかに減少しているため、昨年ベースを守るのに必死である。
		福井	百貨店、ショッピングセンター	新型コロナウイルス感染症の第三波の影響で、必要なもの以外の購入を控える傾向にある。株価の安定・上昇により付加価値の高い高額商品の購買は回復傾向にある。
		福井	観光物産店	前月は回復基調であったものの、今月初めより再び悪化し、「第三波」の影響を感じる。特に夜間の来客数が大幅に減少している。
		福井	レストラン	店内のお客様は変わらず。お持ち帰りのピザやコーヒー豆は少し増えている。
	企業 動向	福井	化学・プラスチック	経済活動も少しずつ回復してきているものの、都市部を中心に感染が再拡大するなど影響はまだ大きく、受注・販売ともに厳しい状況が続いている。
		福井	石油関連製品販売	県外客が少なくなり、原油高も悪影響を及ぼしている。ただし、降雪により冬期商品が売れる。
		丹南	食料品製造	店舗のお客様は減少しているが、年末発送の注文が多い。
		福井	不動産	展示場来場者数および問い合わせ数が増えていない。
	雇用	丹南	労働相談員	労働相談の内容に大きな変化はない。
	④やや悪くなっている	家計 動向	福井	小売店
福井			スーパー	買いため需要が無くなり通常に戻った。
福井			自動車販売・整備	12月12日～12月13日の2日間産業会館で開催したイベントでは、受注実績が計画を大きく下回り、その後も全く伸びず、3か月前よりは悪くなっている印象を受けている。
坂井			旅館	新型コロナウイルス感染症の状況が悪化してきているため、予約のキャンセルなど、出入りが激しい。
企業 動向		福井	眼鏡	9月はリピーターが増え向上したが、10月は減少し、12月上旬は向上したが中旬以降伸び悩んでいる。今年度のボーナス商戦での消費向上はあまりなく、消費者の購買意欲は低い状況である。
		福井	不動産・建設	1年を通じて一番需要の無い期間である。
雇用		福井	学校就職担当者	県外への進学を諦め、県内の学校への進学を検討する相談が例年より多い。学費等に関する相談も例年より多い。
⑤悪くなっている	家計 動向	福井	商店街	新型コロナウイルス感染症プラス、再開工事の着工で、歩行導線が遮断され、客導が鈍化傾向にあり、ますます厳しい状況にある。
		坂井	観光・レジャー施設	新型コロナウイルス感染症の感染拡大が第三波となり、GoToトラベルも一時中止となったことで客足が鈍くなってきている。
	企業 動向	奥越	食料品製造	新型コロナウイルス感染症による休校に伴い学校給食に影響が出た。その後も大幅な利益の減少はないものの、世の中の景気の影響を受けている。

(2) 景気の先行き判断の理由

現状	分野	地区	業種	理由
①良くなる	企業 動向	福井	不動産・建設	3か月後は繁忙期のピークを迎えている。
②やや良くなる	家計 動向	福井	ビジネスホテル	GoToトラベルの期間延長による、花見などの個人客と団体客を期待している。
	企業 動向	福井	運輸	前年比100%にはならないが、95%前後までは回復すると考える。
	雇用	嶺南	学校就職担当者	コロナ禍での企業の選考活動がオンラインを主としたところが多くなり、2~3か月先の景気はやや良くなるものと推測される。
③変わらない	家計 動向	福井	商店街	駅前周辺の店舗全体がダウン傾向である。早く新型コロナウイルス感染症問題が終わるようお願いだけ。また、再開発工事の1年延長が発表され、ますます厳しいと予想される。
		福井	百貨店、ショッピングセンター	ワクチンの効用など明確な変化があり、マスクが外せる状況にならないと全体として改善には向かわない。
		福井	百貨店、ショッピングセンター	新型コロナウイルス感染症の影響で帰省客が少ないことと本格的な降雪期を迎え、来客数の減少が考えられる。
		福井	大型小売店	自宅時間が引き続き長くなり、家電の需要が続くと思われる。
	企業 動向	坂井	繊維	一部に良い動きが出てきているのでややカバーするが、全体的にはさほど良くない。
		丹南	電気機械	昨今の外部情勢を踏まえると、良くなるとも、悪くなるとも言えない。
		福井	化学・プラスチック	まだまだ予断を許さない状況が続くと予想される。本格的な回復にはかなりの時間を要すると思われる、先行きは不透明である。
		嶺南	運輸	新型コロナウイルス感染症の影響は受けていない。
	雇用	福井	人材派遣会社	見通しが立たない。4月の新卒者が優先となる。
④やや悪くなる	家計 動向	嶺南	商店街	新年の売り出しをされるお店は、それなりの数字が出ると思う。新年会の減少予想、成人式、卒園・卒業式などの仕様が変わりそうなので対応せざるを得ないと思う。
		丹南	小売店	バレンタイン、ひな祭り、ホワイトデーなどのイベントの売上減少が見込まれる。
		福井	百貨店、ショッピングセンター	新型コロナウイルス感染拡大により、心理的な行動制限がかかり購買力低下を予測している。一方で、これまで以上にイエナカ消費は拡大すると考える。
		福井	ビジネスホテル	新型コロナウイルス感染拡大状況によるが、年末年始を含めGoToトラベル等の政府による施策の停止があり、まだまだ先が見えない状況が続くと思われる。団体、個人利用も冷え込む恐れがあり停滞するような予測をしている。
	企業 動向	丹南	繊維	コロナワクチンが流通し、感染対応が明確になるまでは、底打ち感はない。第三波到来の実感が日増しに強くなるなか、「GoTo」の対策も迷走している。明確なメッセージがなく、不安と懸念が増幅している。
		嶺南	コンクリート製品	北陸新幹線関連の生コンクリート需要は来年3月頃終了予定である。
		丹南	建設業	新型コロナウイルス感染拡大のなかで、色々な方面で影響が出そうな感じがする。
	雇用	福井	ジョブカフェ担当者	雇用調整助成金の特例措置が来年2月まで延長されたが、今後雇用や感染状況が急激に悪化しない場合は、3月以降は段階的に縮減されることになる。現状維持されている雇用への影響は大きく、雇用情勢の悪化が予想される。
⑤悪くなる	家計 動向	福井	小売店	厳冬の天気予報もあり、新型コロナウイルス感染症が拡大する影響が景気を悪くする。
		坂井	観光・レジャー施設	新型コロナウイルス感染拡大が収まらず、天候要因で積雪が多くなるとお客様の動きが鈍ることが予想される。
		福井	旅行代理店	団体を中心に先行受注は良いが、新型コロナウイルス感染拡大が止まらず、全く先行きが見えない。
	企業 動向	嶺南	食品	全体的に荷動きが悪い傾向の上に、まだしばらくは新型コロナウイルス感染症の影響が残る見込み。

4. 参 考

(1) 調査対象の構成

調査対象		人数
家計動向関連		51
商店街、小売店		
	商店街関係者	5
	小売店経営者・従業員	7
百貨店、SC等		
	店長・売場主任	10
スーパー		
	店長・従業員	6
家電販売店		
	経営者・店長・従業員	2
コンビニエンスストア		
	店長	2
ドライブイン等		
	経営者・スタッフ	3
飲食関連		
	レストラン等経営者・店長・スタッフ	3
	居酒屋等経営者・店長・スタッフ	1
その他サービス関連		
	サービス業経営者・従業員	4
観光関係		
	旅館関係者	2
	ビジネスホテル関係者	2
	観光・レジャー施設関係者	1
	旅行代理店経営者・従業員等	2
	タクシー運転手	1
企業動向関連		36
製造業経営者・従業員		
	繊維工業	4
	眼鏡工業	3
	一般機械工業	3
	電気機械工業	3
	化学・プラスチック工業	3
	鉄鋼業	2
	伝統工芸	2
	商社	2
	食料品製造業	2
	その他製造関連	2
非製造業経営者・従業員		
	IT関連	2
	金融機関	2
	建設・不動産	3
	運輸	3
雇用関連		13
	自治体労働政策担当課	2
	労働相談員	2
	学校就職担当者	4
	ジョブカフェ担当者	2
	人材派遣会社	1
	就職情報誌編集者	2
計		100

4. 参 考

(2) 調査票

あなたの日々の仕事や仕事を通じて接するお客様の様子から分かる、あなたの身の回りの景気の状態についてご回答ください。

(企業・団体名および記入者氏名)

【質問1】

景気が上向きか下向きか、どちらの方向に向かっているかの質問です。
今月のあなたの身の回りの景気は、3か月前と比べて良くなっていると思いますか、悪くなっていると思いますか。
次の5つの中から、お選びください。

- ①良くなっている ②やや良くなっている ③変わらない
④やや悪くなっている ⑤悪くなっている

【質問2】

質問1でそのように回答した理由を教えてください。

自由回答（あなたの仕事に関してコメントをお願いします。）

【質問3】

将来の景気についての質問です。今後2～3か月先のあなたの身の回りの景気は、今月より良くなると思いますか、悪くなると思いますか。
次の5つの中から、お選びください。

- ①良くなる ②やや良くなる ③変わらない ④やや悪くなる ⑤悪くなる

【質問4】

質問3でそのように回答した理由を教えてください。

自由回答（あなたの仕事に関してコメントをお願いします。）

本書の内容についての質問は、下記にお問い合わせください。

福井市大手3丁目17-1

福井県産業労働部産業政策課経済戦略グループ

TEL 0776-20-0364 (ダイヤルイン)